

INDICE

PREFAZIONE

di FRANÇOIS IMPERIALE, Sindaco di Guagnano p. v

1. INTRODUZIONE

di MARCO BENVENUTO E LUIGI PIPER p. 1

Bibliografia.....p. 8

2. TURISMO E RESPONSABILITÀ EDUCATIVA

di VALENTINA PASTORELLI.....p. 11

2.1 Il territorio come sistema vivente p. 11

2.2 Etica della sostenibilità e formazione della coscienza p. 15

2.3 Il turismo come pratica educativa e trasformativa p. 18

2.3.1 Educazione informale e non formale nei contesti turistici ...p. 23

2.3.2 Il valore epistemico dell'esperienza p. 28

2.4 Consapevolezza, esperienza e apprendimento situato.....p. 30

2.5 Conclusioni.....p. 33

Bibliografia.....p. 35

3. STRUMENTI EDUCATIVI E ATTORI DEL TERRITORIO

di VALENTINA PASTORELLI.....p. 39

3.1 Fruitori del territorio: residenti, imprese, turisti p. 39

3.2 Esperienze turistico-educative come leva di sviluppo territoriale	p. 42
3.3 Esperienze turistico-educative per residenti e turisti.....	p. 45
3.4 Esperienze turistico-educative per imprese e istituzioni: capitale umano e formazione	p. 49
3.5 Conclusioni.....	p. 53
Bibliografia.....	p. 54

4. SISTEMA TERRITORIALE SALENTINO E DINAMICHE DI SVILUPPO

<i>di LUIGI PIPER E MARCO BENVENUTO</i>	p. 57
4.1 I Sistemi Territoriali Locali (STL).....	p. 57
4.2 Le risorse degli STL	p. 59
4.3 Potenzialità turistico-educative basate sulle risorse	p. 63
4.3.1 Il posizionamento strategico del Salento interno.....	p. 64
4.3.2 Primo asse: il turismo culturale approfondito	p. 65
4.3.3 Secondo asse: il turismo enogastronomico educativo	p. 66
4.3.4 Terzo asse: il turismo ambientale e della sostenibilità	p. 68
4.3.5 La dimensione trasversale: il turismo di comunità.....	p. 69
4.3.6 Vincoli strutturali e condizioni di attivazione.....	p. 70
4.4 Conclusioni.....	p. 72
Bibliografia.....	p. 73

5. METODI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE DELLE ESPERIENZE TURISTICO-EDUCATIVE

<i>di MARCO BENVENUTO E LUIGI PIPER</i>	p. 79
5.1 Fondamenti teorici per la misurazione della performance nelle organizzazioni culturali e turistiche	p. 79
5.2 La progettazione del sistema di valutazione: approcci, dimensioni e strumenti	p. 83
5.3 Indicatori di performance (KPI)	p. 86
5.3.1 Dimensione economico-gestionale.....	p. 87
5.3.2 Dimensione della qualità dell'esperienza	p. 89
5.3.3 Dimensione degli esiti educativi e formativi.....	p. 90
5.3.4 Dimensione dell'impatto territoriale e sociale	p. 92
5.3.5 Dimensione della sostenibilità ambientale	p. 93
5.4 Conclusioni.....	p. 96
Bibliografia.....	p. 98

6. IL CASO GUAGNANO: IDENTITÀ TERRITORIALE, PATRIMONIO E SVILUPPO TURISTICO-EDUCATIVO

<i>di MARCO BENVENUTO E LUIGI PIPER</i>	p. 101
6.1 Introduzione: Guagnano come laboratorio di sviluppo locale.....	p. 101
6.2 Profilo storico-geografico del territorio.....	p. 102
6.2.1 Origini e trasformazioni del paesaggio agrario	p. 102
6.2.2 Il patrimonio architettonico e culturale	p. 103
6.3 La struttura economica: vitivinicoltura, cooperativismo e dinamiche di sviluppo.....	p. 104
6.3.1 Il sistema vitivinicolo locale.....	p. 104

6.3.2 Il cooperativismo agricolo come modello sociale ed educativo.....	p. 105
6.3.3 Struttura del sistema turistico locale e dati di offerta	p. 106
6.4 Paduli: patrimonio ecologico e risorsa per l'apprendimento p.	107
6.4.1 Caratteristiche ecologiche e valore naturalistico	p. 107
6.4.2 Pressioni ambientali e sfide conservative.....	p. 108
6.4.3 Potenziale turistico-educativo	p. 109
6.5 Il Piano Cultura e Turismo del Comune di Guagnano: obiettivi e risorse	p. 109
6.5.1 Il quadro programmatico locale	p. 109
6.5.2 Risorse finanziarie e opportunità di finanziamento.....	p. 110
6.6 Conclusioni.....	p. 111
Bibliografia.....	p. 112

7. ESPERIENZE TURISTICO-EDUCATIVE NEL SISTEMA TERRITORIALE SALENTINO

<i>di MARCO BENVENUTO E LUIGI PIPER</i>	p. 115
7.1 Introduzione.....	p. 115
7.2 Esperienza 1 – «Radici Liquide»: un viaggio epistemico tra i vigneti del Negroamaro.....	p. 117
7.2.1 Descrizione e fondamenti progettuali.....	p. 117
7.2.2 Struttura dell'esperienza.....	p. 118
7.2.3 KPI, valore pubblico e simulazione della misurazione	p. 119
7.3 Esperienza 2 – «Tuttu Sensus»: pratiche di comunità e intelligenza collettiva del territorio	p. 121
7.3.1 Descrizione e fondamenti progettuali.....	p. 121

7.3.2 Struttura dell'esperienza	p. 122
7.3.3 KPI, valore pubblico e simulazione della misurazione	p. 123
7.4 Esperienza 3 – «Guagnano Come Modello»: un laboratorio aperto di governance turistico-educativa	p. 125
7.4.1 Descrizione e fondamenti progettuali	p. 125
7.4.2 Struttura dell'esperienza	p. 126
7.4.3 KPI, valore pubblico e simulazione della misurazione	p. 128
7.5 Conclusioni	p. 130
Bibliografia	p. 132

8. CONCLUSIONI

<i>di MARCO BENVENUTO, LUIGI PIPER E VALENTINA PASTORELLI</i>	p. 135
8.1 Rileggere il percorso: un volume che chiede di essere usato	p. 135
8.2 Il territorio come categoria epistemologica: un'acquisizione non banale	p. 136
8.3 Il turismo come pratica educativa condizionata: né sempre né mai	p. 138
8.4 Misurare il valore pubblico: oltre il PIL del turismo	p. 140
8.5 Il caso Guagnano come prototipo: replicabilità e specificità	p. 142
8.6 Le tensioni strutturali che rimangono aperte	p. 143
8.7 Direzioni per la ricerca futura	p. 144
8.8 Una parola finale: per una pedagogia dei luoghi	p. 146
Bibliografia	p. 147

BIOGRAFIE DEGLI AUTORI.....	p. 149
------------------------------------	---------------