

Il turismo può essere molto più di un'attività economica: può diventare un'esperienza educativa, uno strumento di crescita delle comunità e una leva per uno sviluppo realmente sostenibile. Da questa prospettiva nasce Turismo sostenibile e consapevole, un volume che intreccia economia, pedagogia, scienze del territorio e governance per proporre un approccio interdisciplinare alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

Attraverso un solido quadro teorico, un innovativo sistema di valutazione delle esperienze turistico-educative e il caso studio del territorio salentino, gli autori mostrano come il turismo possa generare valore pubblico, rafforzare l'identità dei luoghi e promuovere una relazione più consapevole tra persone, comunità e ambiente.

Un testo rivolto a studiosi, amministratori, operatori del settore e a tutti coloro che credono che il futuro del turismo passi dalla conoscenza, dalla responsabilità e dalla capacità di trasformare il viaggio in un'autentica esperienza di apprendimento.

Turismo sostenibile e consapevole

Un approccio interdisciplinare per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale

Scienze
Manageriali



ISBN: 978-88-8305-259-0

2



Scienze
Manageriali

Volume 2

Turismo sostenibile e consapevole

Un approccio interdisciplinare
per la valorizzazione del
patrimonio culturale
e ambientale.

MARCO BENVENUTO
LUIGI PIPER
VALENTINA PASTORELLI



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO