

Lo sviluppo del modello avviene per periodi elementari successivi a partire da un istante iniziale prestabilito. Conveniamo inoltre di assumere come periodo elementare  $t$ , l'intervallo di tempo compreso fra due decisioni successive dell'Impresa,  $D_t, D_{t+1}$ . Dobbiamo ancora osservare che l'Impresa, non appena presa la decisione  $D_t$ , passa dallo stato aleatorio a quello noto; cioè dallo stato  $S_t$  ad  $s_t$ . Ma nel momento in cui l'Impresa è sul punto di prendere la decisione  $D_t$ , supponiamo, per ipotesi, che questa conosca:

a) la serie passata degli stati del mondo:

$$s_1, s_2, \dots, s_{t-1} \quad \text{cioè} \quad p^s_t$$

b) la serie passata delle proprie decisioni:

$$D_1, D_2, \dots, D_{t-1} \quad \text{cioè} \quad p^D_t$$

L'insieme dei dati a) e b) lo indicheremo con  $p^h_t$ . A ciascun insieme di informazioni  $p^h_t$ , a ciascuno degli  $s_t$  ed a ciascuna delle  $D_t$ , l'Impresa assicurativa può far corrispondere una spesa totale d'esercizio ben definita, che indichiamo con  $C_t(p^h_t, s_t, D_t)$ , sostenuta durante l'esercizio nel periodo  $t$  in funzione dei prezzi di mercato, dei tassi, dei sinistri risarciti, ecc. . Conveniamo ancora di indicare le variabili aleatorie con le lettere maiuscole e queste, una volta divenute note, le indicheremo con le lettere minuscole corrispondenti.

#### 4. - FORMULAZIONE DEL MODELLO DI STRATEGIA. -

Cominciamo con il dire che l'Impresa assicurativa trovandosi a scegliere tra decisioni condizionate da informazioni che abbiamo indicato come

"dati del momento di decisione", deve scegliere una strategia  $\sigma \approx \sigma_t(p^h_t)$

cui corrisponde una decisione  $D_t$  che rende minimo il danno medio (13)

(rischio) dato dalla relazione:

$$(6) \quad R(S_t^i, \sigma) = m[f_t(S_t)] \{ \ell(S_t^i, \sigma_t^i) \}$$

dove con  $\ell$  abbiamo indicato il danno medio,  $m[f_t(S_t^i, \sigma_t^i)]$  è la speranza matematica di  $f_t(S_t)$ , essendo  $f_t$  funzione della variabile aleatoria  $S_t, \sigma_t^i$  rappresentano le componenti della strategia  $\approx \sigma_t^i(p^h_t)$ .

Introduciamo ancora i seguenti simboli:

$\Delta_t$ , decisioni aleatorie dell'Assicuratore all'inizio del tempo  $t$

$\Delta_t^i$ , componenti aleatorie delle decisioni, che poi divengono  $D_t^i$

$p^h_t = (p^s_t, D_t) = (p^h_{t-1}; s_{t-1}; D_{t-1})$  informazioni disponibili alla fine

del periodo  $t-1$

$G_t(p^h_t; s_t; D_t)$  spesa di gestione nel periodo  $t$ .

Siano inoltre  $I_t$  il tasso di interesse posticipato annuo aleatorio fra  $t$  e  $t+1$ ,  $i_t$  sia il tasso noto a  $\sigma = \sigma_t(p^h_t)$ , la strategia.

Assumiamo come dato iniziale quello che si trova realizzato alla fine del periodo  $t-1$ , dove l'insieme delle informazioni attuali risulta:

$$(7) \quad p^h_t \approx (p^h_{t-1}; s_{t-1}; D_{t-1})$$

Consideriamo il periodo  $t$ . Osserviamo che a  ${}_p h_t$  la strategia  $\sigma_t$  porta ad una decisione:

$$(8) \quad D_t = \sigma_t({}_p h_t) .$$

In virtù dell'ipotesi b) l'Impresa può far corrispondere a ciascuno stato eventuale  $S_t$  una probabilità ed una spesa (o costo). L'Impresa può quindi calcolare la speranza matematica relativa al periodo  $t$  e attualmente alla fine del periodo  $t-1$  attraverso il fattore di attualizzazione [8], [15]  $\frac{1}{1-i_{t-1}}$

Passiamo adesso al tempo  $t+1$ , continuiamo a porci sempre alla fine del periodo  $t-1$ . L'insieme delle informazioni che saranno disponibili alla fine del periodo  $t$ , è allora un vettore aleatorio:

$$(9) \quad {}_p H_{t+1} \equiv ({}_p h_t; D_t; S_t)$$

con la legge di probabilità nota, essendo nota la legge di  $S_t$ . A tale vettore, la strategia  $\sigma$  fa corrispondere una eventuale decisione  $\Delta_{t+1} = \sigma_{t+1}({}_p H_{t+1})$ ; alla coppia  $({}_p H_{t+1}; E_{t+1})$  corrisponderà quindi una spesa  $C_{t+1}$ . La probabilità di realizzazione della coppia precedente è data dalla relazione

$$(10) \quad \text{Prob}({}_p H_{t+1}; S_{t+1}) = \text{Prob}({}_p H_{t+1}) \text{Prob}(S_{t+1})$$

quando siano dati  ${}_p H_{t+1}$  e  $\sigma_{t+1}({}_p H_{t+1})$ , possiamo calcolare con una

sommatoria su tutte le eventuali coppie  $({}_p H_{t+1}; S_{t+1})$  la speranza matematica relativa al periodo  $t+1$  ed attualizzarla al tempo  $t$  sempre tramite il fattore aleatorio di attualizzazione  $\frac{1}{1+i_t}$  tenuto conto che

$I_t$  e  $S_t$  e  ${}_p H_{t+1}$ . La speranza matematica così ottenuta, la si attualizza

ancora al tempo  $t-1$ , ma questa volta tramite il fattore  $\frac{1}{1+i_{t-1}}$ .

Continuando con lo stesso procedimento al tempo  $t+2$ , avremo che le informazioni disponibili alla fine del periodo  $t+1$ , forniscono un vettore aleatorio del tipo:

$$(11) \quad {}_p H_{t+2} \cong ({}_p H_{t+1}; \Delta_{t+1}; S_{t+1})$$

con legge di probabilità nota e sul quale operiamo come nel periodo precedente, e così via. Otteniamo così una strategia per il calcolo degli elementi della speranza matematica dell'impresa assicurativa nei tempi successivi  $t+1; t+2; \dots$ . Ad ogni strategia, poi, potendo calcolare il danno medio, fornito dalla (6) possiamo associare la speranza matematica di questo danno medio (o rischio), tramite la relazione:

$$B(\sigma_t) = \sum_{t=1}^n R(S_t, \sigma) \text{Prob}(S_t) .$$

La speranza matematica attualizzata dell'Impresa assicurativa risulta così la somma di una serie, in generale convergente a causa della presenza del fattore di attualizzazione  $\frac{1}{1+i_{t-1}}$ .

Questa speranza matematica è proprio un funzionale del tipo (5) dipendendo esso dalla funzione o dall'insieme delle funzioni, determinanti la strategia  $\sigma$ .

In conclusione, siamo in grado di confrontare le strategie adottate e diremo che la strategia  $\sigma$  è migliore di una strategia  $\sigma^1$  se porta ad una speranza attualizzata, delle spese totali e del livello di rischiosità, meno alta; mentre una strategia ottimale  $\sigma_0$  per un'Impresa assicurativa deve essere tale da migliorare ogni altra strategia  $\sigma$ . La strategia  $\sigma_0$  deve essere inoltre in grado di far corrispondere ad ogni trasporto elementare di probabilità una diminuzione della spesa o un aumento del guadagno medio. Solo così essa potrà costituire una preferibilità assoluta di decisione per l'impresa assicurativa.

*Accettato per la pubblicazione su  
parere favorevole del Prof. Giuseppe CHIASSINO*