

Dichiarazione

Nella mia veste di Direttore di questa rivista, *Psychofenia-Ricerca e analisi psicologica*, mi trovo nella incresciosa condizione di riconoscere che un articolo apparso nel 2003 nella sezione delle Tesi di laurea, unica sezione della rivista non filtrata da referees anonimi e pertanto sotto la mia diretta responsabilità, conteneva ampie sezioni non originali e plagiate da un libro, senza lacuna citazione della fonte e neppure l'indicazione dell'Opera in bibliografia.

L'articolo in questione è ***“Psicologia del marketing e decisione d’acquisto”***, di **LUANA FILIPPO**, pubblicato in *Psychofenia* – vol. VII, n. 10, 2004 ed il testo dal quale sono state plagiate diverse parti di testo senza alcuna o con minime modificazioni è il volume ***“Psicologia di Marketing e Comunicazione”*** edito da **Franco Angeli, Milano, nel 2001, il cui Autore è Daniele Trevisani.**

Scusandomi con L'Autore, il Dott. Prof. Daniele Trevisani, che ci ha giustamente segnalato tale grave errore occorso nell'accettazione di un lavoro senza fare un'adeguata verifica della sua originalità e correttezza deontologica, pubblichiamo questa dichiarazione formale a futura memoria della corretta attribuzione Autoriale originaria di ampie parti di questo articolo, che è quella di Daniele Trevisani.

Lecce, 5 Luglio 2010

ANTONIO GODINO