

## BIOGRAFIE DEGLI AUTORI

**Luigi Piper** (Ph.D. Università del Salento) è Professore Aggregato di Economia e Gestione delle Imprese e insegna Marketing Territoriale per lo Sviluppo Sostenibile presso l'Università del Salento. Dopo aver conseguito il Dottorato in Scienze Economiche e Matematico-Statistiche ha affrontato problemi inerenti alla psicologia e al comportamento del consumatore in vari ambiti del marketing.

**Benvenuto Marco** (Ph.D. Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa) è Professore Associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento e professore aggregato di Economia nel Management Pubblico. Ha conseguito il dottorato di ricerca in valutazione e gestione delle tecnologie nel settore sanitario presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Attualmente coordina il gruppo di lavoro sulla valutazione della qualità della gestione pubblica. Esperto scientifico in numerosi progetti di ricerca e formazione nel settore del management e dell'economia aziendale in ambito sanitario, sia a livello nazionale che internazionale.

**Gianluigi Guido** (Ph.D. Cambridge University) è Professore Ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università del Salento, in Italia, dove dirige il Programma di Dottorato in Sostenibilità e Trasformazione Digitale. Ha svolto attività di ricerca ospite presso il Department of Psychology della University of Florida, a Gainesville, e è stato visiting scholar presso Stanford University. È stato Direttore dell'Area delle Scienze Sociali presso l'ISUFI (Istituto Superiore Universitario di Formazione Interdisciplinare) in Italia. Ha tenuto conferenze in 150 occasioni e pubblicato oltre 300 pubblicazioni scientifiche.

**Carmine Viola** è Professore Associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento e titolare degli insegnamenti di Economia e Management della Pubblica Amministrazione. Autore di oltre quaranta pubblicazioni tra articoli e monografie

nel settore scientifico di riferimento su argomenti quali la valutazione delle performance, della sostenibilità e dell'accountability, sia sociali che economici, nella pubblica amministrazione, con particolare riguardo al settore sanitario pubblico, pubblicati su riviste nazionali e internazionali. Responsabile scientifico di oltre 20 progetti di ricerca, nazionali e internazionali ammessi a finanziamento sulla base di bandi competitivi, partecipando inoltre a numerosi altri progetti di ricerca in qualità di responsabile dei gruppi di ricerca con funzioni di coordinamento e direzione. Nella sua attività accademica è stato supervisore di tesi di dottorato, assegni di ricerca e gruppi di ricerca. Ha diretto enti e istituti di ricerca nazionali ed è stato ideatore e fondatore di SPIN OFF accademiche.

**Alessandra Tessari** (Ph.D. Università di Bari) è ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento dove insegna Storia Economica del Turismo. Nel 2012-2013 è stata research fellow presso l'Università di Reading (UK) dove ha cominciato i suoi studi sulla storia d'impresa; ha presentato diversi papers presso varie conferenze organizzate dalla European Business History Association. I suoi attuali campi di ricerca sono la storia del turismo e la storia d'impresa, con particolare riferimento all'industria agroalimentare, al settore tessile e all'imprenditoria femminile.

**Marco Imperio** (Ph.D., Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"), dottore commercialista e revisore legale, è docente universitario a contratto. Si occupa, in ambito universitario, anche di Storia economica ed Economia e gestione delle imprese familiari. È stato consulente tecnico d'ufficio (Corte d'Appello di Lecce e Tribunale Civile di Lecce), curatore fallimentare (Sezione Fallimentare del Tribunale di Lecce) e componente del consiglio di amministrazione della Fondazione per la gestione dell'Orto botanico universitario (Lecce). Ha pubblicato volumi, saggi e articoli. È cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica italiana e del Sacro militare Ordine Costantiniano di San Giorgio (Spagna).

**Luca Notarangelo** (Ph.D. candidate, Università del Salento) è Dottore Commercialista e ha accumulato una consolidata esperienza professionale nel settore del tax audit, acquisendo competenze avanzate nella valutazione e gestione dei rischi fiscali e nella consulenza alle aziende in ambito tributario. Attualmente si occupa di temi legati al Valore Pubblico e ai sistemi di

Performance Management nella Pubblica Amministrazione in una prospettiva multidisciplinare integrando competenze economiche, giuridiche e gestionali. La sua ricerca si concentra sull'analisi delle politiche pubbliche e sull'ottimizzazione dei processi di valutazione e misurazione delle performance, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, efficacia e la trasparenza nella gestione delle risorse pubbliche.

**Giorgia Buia** ha conseguito la laurea triennale in Management del Turismo e quello di laurea magistrale in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali presso l'Università del Salento. Nel corso del suo percorso formativo, ha apportato un contributo rilevante alla realizzazione della prima indagine nazionale su Turismo e Territorio, promossa dall'Università del Salento, dimostrando competenze nella ricerca accademica e nell'analisi territoriale.

**Sofia Lolli**, studentessa del corso magistrale LM-49 in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali, è una Guida Ambientale Escursionistica esperienziale e Travel Designer. Appassionata di turismo sostenibile e progettazione di esperienze uniche, unisce competenze accademiche e professionali per valorizzare il patrimonio culturale e naturale.

**Carola Cozza** ha conseguito la laurea triennale in Turismo, Management e Territorio presso l'università IULM di Milano, attualmente è laureanda magistrale in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali presso L'Università del Salento.

**Elena Alemanni** ha conseguito il titolo di laurea triennale in Lingue e culture per il Commercio internazionale e il Turismo presso l'Università di Verona, per poi proseguire la sua formazione con una laurea magistrale in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali presso l'Università del Salento e un master in Leadership per le relazioni internazionali e il Made in Italy.

