

Strategie manageriali e di marketing per la valorizzazione del territorio

STRATEGIE MANAGERIALI E DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

**Percorsi turistici
per l'entroterra salentino**

**Luigi Piper
Marco Benvenuto**

ISBN: 978-88-8305-226-2
e-ISBN: 978-88-8305-225-5



Università del Salento