

## BIBLIOGRAFIA

**ACKERMAN R.W. – BAUER R.A.**, *Corporate Social Responsiveness: The Modern Dilemma*, Reston Publishing Company, Reston, 1976;

**ACKERMAN R.W.**, *The Social Challenge to Business*, Harvard University Press, Cambridge, 1975;

**ADAMO S.**, *Finalità ed obiettivi nell'attuale contesto socio-economico*, in *Scritti in memoria di Paolo Maizza*, Cacucci, Bari, 1999;

**ADAMO S.**, *Problemi di armonizzazione dell'informazione contabile. Processi-attori-strumenti. Un modello interpretativo*, Giuffrè, Milano, 2001;

**AIROLDI G. – BRUNETTI G. – CODA V.**, *Corso di economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 2005;

**AIROLDI G. – BRUNETTI G. – CODA V.**, *Lezioni di economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 1989;

**AIROLDI G. – BRUNETTI G., - CODA V.**, *Economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 1994;

**AMADUZZI A. – PAOLONE G.**, *I bilanci di esercizio delle imprese*, Utet, Torino, 1986;

**AMADUZZI A.**, *Conflitto ed equilibrio di interessi nel bilancio dell'impresa*, Cacucci, Bari, 1957;

**AMADUZZI A.**, *Economia Aziendale*, Cacucci, Bari, 1988;

**AMADUZZI A.**, *Il sistema aziendale e i suoi sottosistemi*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n. 1, 1972;

**AMADUZZI A.**, *Il sistema dell'impresa nelle condizioni prospettiche del suo equilibrio*, Signorelli, Roma, 1949;

**AMADUZZI A.**, *Il sistema informativo aziendale nei suoi caratteri fondamentali*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, gennaio, 1973, vol. 1;

**AMADUZZI A.**, *L'azienda nel suo sistema e nei suoi principi*, UTET, Torino, 1978;

**AMADUZZI A.**, *L'azienda nel suo sistema e nell'ordine delle sue rilevazioni*, Seconda Ed., UTET, Torino, 1963;

**AMADUZZI A.**, *Manuale di contabilità aziendale*, UTET, Torino, 1968;

**AMADUZZI A.**, *Studi di economia aziendale*, Edizioni Kappa, Roma, 1995;

**AMIT R. – SCHOEMAKER P.**, *Strategic Assets and Organizational Rent*, in *Strategic Management Journal*, vol. 14, n. 1, 1993;

**ANDERSON R. - REEB D.**, *Founding Family Ownership and Firm Performance: Evidence from the S&P 500*, in *Journal of Finance*, vol. 58, n. 3, giugno, 2003;

**Annuario Coffitalia**, Beverfood, Milano, 2008;

**ANSOFF H.I.**, *Le strategie sociali per l'impresa*, in **PASTORE R. – PIANTONI G.** (a cura di), *Strategia sociale dell'impresa: l'azienda, i suoi antagonisti e i suoi interlocutori*, Etas, Milano, 1984;

**ANSOFF I.H.**, *Corporate Strategy*, McGraw-Hill, New York, 1965;

**ARROW K.**, *Codici etici ed efficienza economica*, in *Etica degli affari e delle professioni*, n. 2, 1999, suppl. a *L'Impresa*, n. 7;

**ASTRACHAN J.H. – KLEIN S.B. - SMYRNIOS K.X.**, *The F-PEC Scale of Family Influence: A Proposal for Solving the Family Definition Problem*, in *Family Business Review*, vol. 15, n. 1, 2002;

**ASTRACHAN J.H. – SHANKER M.C.**, *Myths and Realities: Family Businesses' Contribution to the US Economy. A Framework for Assessing Family Business Statistics*, in *Family Business Review*, vol. 9, n. 2, 1996;

**AUPPERLE K. – CARROLL A. – HATFIELD J.D.**, *An Empirical Examination of the Relationship Between Corporate Social Responsibility and Profitability*, in *Academy of Management Journal*, vol. 28, n. 2, 1985;

**AVANZI**, *Il corporate giving: indagine sul comportamento delle grandi imprese italiane*, 2002;

**AVI M.S.**, *Il bilancio come strumento di comunicazione verso l'esterno*, Cedam, Padova, 1990;

**AVI M.S.**, *Il bilancio come strumento di informazione verso l'esterno*, Cedam, Padova, 1990;

**AZZONE G. – BERTELE' U. – NOCI G.**, *L'ambiente come vantaggio competitivo*, Etas, Milano, 1997;

**BACCARANI C. – GOLINELLI G.M.**, *L'impresa inesistente: relazioni tra immagine e strategia*, in *Sinergie*, n. 29, settembre – dicembre, 1992;

**BARACH J.A. – GANITSKY J.B.**, *Successful Succession in Family Business*, in *Family Business Review*, vol. 8 n. 2, 1995;

**BARNARD C.**, *The Functions of the Executive*, Harvard University Press, Cambridge, 1938;

**BARNEY J.B.**, *Firm Resources and Sustainable Competitive Advantage*, in *Journal of Management*, vol. 17, n. 1, 1991;

**BARRY B.**, *The Development of Organisation Structure in the Family Firm*, in *Journal of General Management*, autunno 1975;

**BARTOLOMEO M. – MALAMAN R. – PAVAN M. – SAMMARCO G.**, *Il bilancio ambientale d'impresa*, Il Sole 24 Ore Pirola S.p.A., Milano, 1995;

**BAUER R.A. – FENN D.H.**, *What Is a Corporate Social Audit?*, in *Harvard Business Review*, vol. 51, n. 1, jan-feb, 1973;

**BAUMOL W.**, *Economic Dynamics. An introduction*, Terza Ed., MacMillan, London, 1970;

**BEGLEY P. – DO NASCIMENTO E. – MCGILLIVRAY A. – BOECHAT C.**, *The State of Responsible Competitiveness*, in *AccountAbility*, jul 2007;

**BENNEDESEN M – NIELSEN K.M. – PEREZ GONZALES F. – WOLFENZON D.**, *Inside the Family Firm: The Role of Families in Succession Decisions and Performance*, in *The Quaterly Journal of Economics*, vol. 122, n. 2, may 2007;

**BENNETT M. - JAMES P.** (a cura di), *Sustainable Measures. Evaluation and Reporting of Environmental and Social Performance*, Greenleaf Publishing, Sheffield, 1999;

**BERGAMIN BARBATO M.**, *Il valore segnaletico degli indici di bilancio in rapporto ai criteri seguiti per la loro determinazione*, in **CODA V. – BRUNETTI G. – BERGAMIN BARBATO M.**, *Indici di bilancio e flussi finanziari. Strumenti per l'analisi della gestione*, Etas, Milano, 1993;

**BERNAM S.L. – WICKS A.C. – KOTHA S. – JONES T.M.**, *Does Stakeholder Orientation Matter?*, in *Academy of Management Journal*, 42, 1999;

**BERTELLA V.**, *La pianificazione del ricambio generazionale nell'impresa familiare*, Cedam, Padova, 1995;

**BERTINI U.**, *Il sistema d'azienda. Schema di analisi*, Giappichelli, Torino, 1990;

**BERTINI U.**, *Scritti di politica aziendale*, Giappichelli, Torino, 1991;

**BERTINI U.**, *Strategie di sviluppo interno e forme organizzative*, in **GOZZI A.**, (a cura di), *La definizione e la valutazione delle strategie aziendali*, Etas, Milano, 1991;

**BIRLEY S.**, *Succession in the Family Firm: the Inheritor's View*, in *Journal of Small Business Management*, vol 24, n. 3, 1986;

**BOLDIZZONI D.**, *L'impresa familiare. Caratteristiche distintive e modelli di evoluzione*, Edizioni il Sole 24 ore, Milano, 1988;

**BORZONI M.**, *The Green Coffee Purchasing Policies of Italian Roasters: Case Findings*, Annual Conference of the International Society for New Institutional Economics, Reykjavik, 21-23 June, 2007;

**BOWEN H.R.**, *Social Responsibility of the Businessman*, Harper & Row, New York, 1953;

**BOWIE N.E.**, *New Directions in Corporate Social Responsibility*, in *Business Horizons*, vol. 34, n. 4, 1991;

**BRADY K. – HENSON P. – FAVA J.A.**, *Sustainability, Eco-efficiency, Life-Cycle Management and Business Strategy*, in *Environmental quality management*, spring 1999, vol. 8, n. 3;

**BRONDONI S.M.**, *Comunicazione, risorse invisibili, e strategia competitiva d'impresa*, in *Sinergie*, n. 43/44, 1997;

**BRUNI G.**, *Contabilità per l'alta direzione. Il processo informativo funzionale alle decisioni di governo dell'impresa*, Etas, Milano, 1990;

**BURKART M. – PANUNZI F. – SHLEIFER A.**, *Family Firms*, in *The Journal of Finance*, vol. 58, n. 5, oct 2003;

**BURKE L. – LONGSDON J.M.**, *How Corporate Social Responsibility Pay Off*, in *Long Range Planning*, vol. 29, n. 4, 1996;

**CABRERA-SUAREZ K., DE SAA-PEREZ P. – GARCIA-ALMEIDA D.**, *The Succession Process from a Resource and Knowledge-Based View of the Family Firm*, in *Family Business Review*, vol. 14, n. 1, 2001;

**CAFFERATA R.**, *Ancora su proprietà e controllo: dalla continuità alla crisi del ruolo della famiglia dell'imprenditore nell'amministrazione dell'azienda minore*, in *Piccola Impresa/Small Business*, n. 3, 1988;

**CAMPEDELLI B. – CANTELE S.**, *Bilancio sociale e governo aziendale responsabile: alcune riflessioni*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 9-10, 2004;

**CAMPEDELLI B.**, *Comunicazione d'impresa: in crescita il ruolo della disclosure sociale*, in *IR TOP*, Anno II, n. 4, Milano, ottobre-dicembre 2003;

**CAMPEDELLI B.**, *Il valore aggiunto quale espressione e misura dell'economicità aziendale*, in *Il Risparmio*, n. 1, 1987;

**CAMPEDELLI B.**, *Reporting aziendale e sostenibilità. I nuovi orizzonti del bilancio sociale*, Franco Angeli, Milano, 2004;

**CAMUSSONE P.F.**, *Il sistema informativo: finalità, ruolo e metodologia di realizzazione*, Etas, Milano, 1977;

**CAPALDO P.**, *Reddito, capitale e bilancio d'esercizio*, Giuffrè, Milano, 1998;

- CARAMIELLO C. – DI LAZZARO F.- FIORI G.**, *Indici di bilancio: strumenti per l'analisi della gestione aziendale*, Giuffrè, Milano, 2003;
- CARAMIELLO C.**, *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi della gestione aziendale*, Giuffrè, Milano, 1993;
- CARAMIELLO C.**, *L'azienda*, Giuffrè, Milano, 1993;
- CARLOCK R.S. – WARD J.L.**, *Strategic Planning for the Family Business*, Palgrave Macmillan, United Kingdom, 2001;
- CARROLL A.B.**, *A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance*, in *The Academy of Management Review*, vol 14, n. 4, 1979;
- CARROLL A.B.**, *Models of Management Morality for the New Millenium*, vol. 11, n. 2, 2001;
- CARROLL A.B.**, *The pyramid of Corporate Social Responsibility: toward Moral Management of Organizational Stakeholders*, in *Business Horizons*, vol. 34, n. 4, jul-aug, 1991;
- CASELLI L.**, *Etica dell'impresa e nell'impresa*, in *Sinergie*, n. 45, 1998;
- CASSANDRO P.E.**, *Il bilancio oggettivo dell'impresa*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 1972;
- CASSANDRO P.E.**, *Il profitto dell'impresa e la sua determinazione*, in **SCRITTI VARI**, (1929-1990), Ricerche a cura di Giuseppe Spallini, Vol. I, Cacucci, Bari, 1991;
- CASSANDRO P.E.**, *Le aziende. Principi di ragioneria*, Quarta Ed., Cacucci, Bari, 1965;
- CASSANDRO P.E.**, *Sul cosiddetto bilancio sociale dell'impresa*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 7-8, luglio-agosto 1989;
- CASSANDRO P.E.**, *Sul cosiddetto bilancio sociale dell'impresa*, in *Rivista italiana di Ragioneria e di Economia aziendale*, nn. 7-8, luglio-agosto, 1989;
- CASSANDRO P.E.**, *Sulla cosiddetta "performance" dell'azienda e sulle possibilità di una sua valutazione*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 4-5, apr.-mag. 1985;
- CASSANDRO P.E.**, *Trattato di ragioneria. L'economia delle aziende e il suo controllo*, Cacucci, Bari, 1982;
- CASSON M.**, *The Economics of the Family Firm*, in *Scandinavian Economic History Review*, vol. 47, n. 1, 1999;
- CATTANEO M.**, *Le misurazioni d'azienda. Aspetti di errore, di indeterminazione, di incertezza*, Giuffrè, Milano, 1959;

**CATTURANI I. – NOCELLA G. – ROMANO D. – STEFANI G.**, *Segmenting the Italian coffee market: marketing opportunities for economic agents working along the International coffee chain*, 12<sup>th</sup> Congress of the European Association of Agricultural Economists – EAAE, 2008;

**CATTURI G.**, *I contenuti culturali ed etici del bilancio di esercizio*, in *Scritti di Economia Aziendale in memoria di Raffaele d’Oriano*, Cedam, Padova, 1997;

**CATTURI G.**, *L’azienda e l’ambiente in cui vive ed opera*, CEDAM, Padova, 2000;

**CATTURI G.**, *Produrre e consumare, ma come?*, Cedam, Padova, 1990;

**CATTURI G.**, *Teorie contabili e scenari economico-aziendali*, Cedam, Padova, 1989;

**CATUOGNO S.**, *Alcune considerazioni sulle interpretazioni teoriche del concetto di azienda*, in **VIGANO’ E.** (a cura di), *Azienda. Contributi per un rinnovato concetto generale*, CEDAM, Padova, 2000;

**CAVALIERI E. – FERRARIS FRANCESCHI R.**, *Economia aziendale. Attività aziendale e processi produttivi*, Vol. I, Seconda Ed., Giappichelli, Torino, 2005;

**CAVALIERI E. – RANALLI F.** (a cura di), *Appunti di economia aziendale*, Vol. II, Edizioni Kappa, Roma, 1995;

**CAVALIERI E.**, *Aspetti sociali dell’informazione economica d’impresa*, in *Opere in memoria di Egidio Giannessi*, Corsi, Pisa, 1987;

**CAVES R. - PORTER M.E.**, *From Entry barriers to Mobility Barriers. Conjectural Decision and Contrived Deterrence to New competition*, in *Quarterly Journal of Economics*, vol. 91, n. 2;

**CECCHERELLI A.**, *Economia Aziendale*, Barbèra, Firenze, 1948;

**CENSIS**, *La produzione di capitale sociale*, 2003;

**CERIANI G.**, *Lezioni di Economia Aziendale*, Cedam, Padova, 1995;

**CERVELLINI Q.**, *Lineamenti di un approccio aziendale al rapporto impresa-ambiente naturale*, in *Sinergie*, n. 21-22, gennaio-agosto, 1990;

**CHAMI R.**, *What’s Different about Family Business?*, *Working Paper 01/70*, International Monetary Fund, 2001;

**CHIRIELEISON C.**, *Le strategie sociali nel governo dell’azienda*, Giuffrè, Milano, 2002;

**CHUA J.H. – CHRISMAN J.J. – CHANG E.P.C.**, *Are Family Firms Born or Made? An Exploratory Investigation*, in *Family Business Review*, vol. 17, n. 1, 2004;

**CHURCHILL N.C. – HATTEN K.J.**, *Non-Market-Based Transfers of Wealth and Power: a Research Framework for Small Business*, in *American Journal of Small Business*, vol. 11, n. 3, 1987;

**CISI M.**, *Il bilancio ambientale*, Giappichelli, Torino, 2003;

**CLAESSENS S. - DJANKOV S. - FAN J.P.H. - LANG L.H.P.**, *Disentangling the Incentive and Entrenchment Effects of Large Shareholdings*, in *The Journal of Finance*, vol. 57, n. 6, 2002;

**CLARK J.M.**, *Social Control of Business*, McGraw-Hill, New York, 1939;

**CLARKSON M.**, *A Risk Based Model of Stakeholder Theory*, Proceedings of the Second Toronto Conference on Stakeholder Theory, Centre for Corporate Social Performance & Ethics, Università di Toronto, Toronto, 1994;

**CLARKSON M.**, *A Stakeholder Framework for Analysing and Evaluating Corporate Social Performance*, in *Academy of Management Review*, vol. 20, n. 1, 1995;

**COCHRAN P. – WOOD R.A.**, *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*, in *Academy of Management Journal*, vol. 27, n. 1, 1984;

**CODA V. – BRUNETTI G. – BERGAMIN BARBATO M.**, *Indici di bilancio e flussi finanziari: strumenti per l'analisi della gestione*, Etas, Milano, 1990;

**CODA V.**, *Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa*, Giappichelli, Torino, 1991;

**CODA V.**, *Etica e impresa: il valore dello sviluppo*, in **CORNO F.**, (a cura di), *Etica e impresa: scelte economiche e crescita dell'uomo*, Cedam, Padova, 1989;

**CODA V.**, *Il problema della valutazione della strategia*, in *Economia & Management*, vol. 12, 1990;

**CODA V.**, *L'orientamento strategico dell'impresa*, UTET, Torino, 1988;

**CODA V.**, *Progettazione delle strutture organizzative. Modelli di analisi*, Quarta ed, Franco Angeli, Milano, 1989;

**CODA V.**, *Stakeholder*, in **RISPOLI M.** (a cura di), *La strategia aziendale*, Utet, Torino, 1998;

**CODA V.**, *Strategie d'impresa e comunicazione: il legame mancante*, in *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 1, 1990;

**CODA V.**, *Valutazioni economiche e morali nella conduzione dell'impresa*, in **AA.VV.**, *Etica ed economia*, Milano, Il Sole 24 Ore, Milano, 1988;

**COLLETTI N.**, *Il numero in economia aziendale*, Abbaco, Palermo, 1954;

**COLLINS J.C. – PORRAS J.I.**, *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies*, Random House, London, 1995;

**COMMITTEE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT**, *Social Responsibilities of Business Corporations*, New York, 1971;

**CONSORTI A.**, *Il successo dell'azienda. Schema di analisi*, Giappichelli, Torino, 1994;

**CONSORTI A.**, *Sulle correlazioni tra i sub sistemi componenti il sistema-azienda ed il sistema-ambiente*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n. 9-10, 1991;

**CORBETTA G. - MINICHILLI A.**, *Il governo delle imprese italiane quotate a controllo familiare: i risultati di una ricerca esplorativa*, in *Economia & Management*, n. 6, 2005;

**CORBETTA G.**, *Le imprese familiari. Caratteri originali, varietà e condizioni di sviluppo*, Egea, Milano, 1995;

**CORONELLA S.**, *I modelli di previsione delle crisi aziendali: alcune riflessioni*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 109, nn. 9-10, set-ott., 2009;

**CORTICELLI R.**, *L'azienda: economia e socialità*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, gen-feb 1995;

**CORVI E.**, *Comunicazione d'impresa e investor relation. La gestione della comunicazione economico-finanziaria*, Egea, Milano, 2000;

**CRONQVIST H. - NILSSON M.**, *Agency Costs of Controlling Minority Shareholders*, in *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 2003, vol. 38, n. 4;

**CUCCULELLI M. – MICUCCI G.**, *Family Succession and Firm Performance: Evidence from Italian Family Firms*, Banca d'Italia (Temi di discussione), n. 680, giugno 2008;

**CUCCULELLI M. – MICUCCI G.**, *Family Succession and Firm Performance: Evidence from Italian Family Firms*, in *Journal of Corporate Finance*, vol. 14, n. 1, 2008;

**CYERT R.M. – MARCH J.G.**, *A Behavioral Theory of The Firm*, Blackwell, Cambridge, 1992;

**D'AMICO A.**, *La funzione armonizzatrice degli interessi convergenti nell'impresa*, Collana di Studi e Ricerche dell'Istituto di Economia Aziendale dell'Università di Messina, G. Giappichelli Editore, Torino, 1996;

**D'HAESE M. – VANNOPPEN J. – VAN HUYLENBROECK G.**, *Globalization and Small-Scale Farmers: Customizing "Fair-Trade Coffee"*, in

**YOTOPOULOS P.A. – ROMANO D.** (a cura di), *The Asymmetries of Globalization*, Routledge, London, 2007;

**D’IPPOLITO T.**, *La valutazione delle aziende in avviamento*, Giuffrè, Milano, 1946;

**DAILY C.M. – THOMPSON S.S.**, *Ownership Structure, Strategic Posture, and Firm Growth: an Empirical Examination*, in *Family Business Review*, vol. 7 n. 3, 1994;

**DANKERS C. – LIU P.**, *Environmental and Social Standards, Certification and Labelling for Cash Crops*, Report prepared for the Commodity and Trade Division of the Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO, Roma, 2003;

**DAVID I.**, *Merging Family and Business Culture*, in *Culture in the Family Business*, Proceedings of the 1991 Conference of the Family Business Network, IESE, Barcellona, 1991;

**DAVIRON B. – PONTE S.**, *The Coffee Paradox. Global markets, Commodity Trade and Elusive Promise of Development*, Zed Books, London, 2005;

**DAVIS K.**, *Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities?*, in *California Management Review*, vol. 2, n.3, Spring 1960;

**DAVIS K.**, *Social Responsibility is Inevitable*, in *California Management Review*, vol. 19, n. 1, 1976;

**DAVIS K.**, *The Case for and against Business Assumption of Social Responsibilities*, in *Academy of Management Journal*, vol. 16, n. 2, 1973;

**DAVIS P.**, *Realizing the Potential of Family Business*, in *Organizational Dynamics*, vol. 12, n. 1, 1983;

**DE DOMINICIS U.**, *Su alcuni originali “Saggi di Economia delle Aziende”*, in *Rivista Italiana di Ragioneria*, nn. 1–2, 1947;

**DE LUCA P.**, *Il consumo etico: una ricerca esplorativa sulla dimensione sociale del comportamento del consumatore*, in *Atti del Congresso Internazionale “Le tendenze del marketing”*, Università Ca’ Foscari, Venezia, 20-21 gennaio 2006;

**DE PAULI S.**, *Il valore dei valori. Comunicare la responsabilità sociale dell’impresa*, Edizioni Guerini e associati s.p.a., Milano, 2004;

**DE SANTIS G. – VENTRELLA A.M.**, *Il bilancio sociale dell’impresa*, Franco Angeli, Milano, 1980;

**DE SANTIS G.**, *Responsabilità sociale*, in **CASELLI L.** (a cura di), *Le parole dell’impresa*, vol. I, Franco Angeli, Milano, 1995;

**DEEPHOUSE D.**, *Media Reputation as a Strategic Resource: an Integration of Mass Communication and Resource Based Theories*, in *Journal of Management*, vol. 26, n. 6, 2000;

**DEIANA A.**, *Il ruolo dell'impresa tra equilibrio economico e corporate social responsibility*, in **AA.VV.**, *La RSI e il bilancio sociale nelle banche e nelle altre imprese*, Bancaria Editrice, 2004;

**DELL'AMORE G.**, *Le fonti del risparmio familiare*, Giuffrè, Milano, 1962;

**DELL'ATTI A.**, *I patrimoni destinati ad uno specifico affare*", Cacucci, Bari, 2005;

**DELL'ATTI A.**, *Il passaggio generazionale nelle imprese familiari*, Cacucci, Bari, 2007;

**DELL'ATTI A.**, *Il ruolo critico delle risorse intangibili nella gestione aziendale*, in **CODA V. - POTITO L. - FORTUNATO S. - CARATOZZOLO M. - ONESTI T. - ADAMO S.**, *Le immobilizzazioni immateriali*, Atti del Convegno, 23.06.99, Cacucci, Bari, 2000;

**DEMATTE' C. – CORBETTA G.** (a cura di), *I processi di transizione delle imprese familiari*, Studi e ricerche del Mediocredito Lombardo, Milano, 1993;

**DEMSETZ H. - LEHN K.**, *The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences*, in *Journal of Political Economy*, vol. 93, n. 6, University of Chicago Press, dec., 1985;

**DEVECCHI C.**, *L'orologio della successione*, intervento presentato in occasione del Convegno sul tema "Il passaggio generazionale nelle imprese familiari" tenutosi a Brindisi il 12 dicembre 2008;

**DEVECCHI C.**, *Modelli manageriali emergenti per la gestione dell'impatto ambientale nelle piccole e medie imprese*, in **AA.VV.**, *Imprese e istituzioni nel governo dell'ambiente*, Atti del Convegno Nazionale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Lecce, 18- 19 Settembre 1997;

**DEZZANI F. – PISONI P. - PUDDU L.**, *Il bilancio*, terza ed., Giuffrè, Milano, 2001;

**DI CAGNO N. – ADAMO S. – GIACCARI F.**, *Lineamenti di Economia aziendale. Corso di lezioni*, Cacucci, Bari, 2009;

**DI CAGNO N.**, *Informazione contabile e bilancio d'esercizio. (Modello comunitario e modello IAS/IFRS)*, Cacucci, Bari, 2004;

**DI CAGNO N.**, *Sugli obiettivi dell'informazione contabile*, in *Scritti in memoria di Paolo Maizza*, Cacucci, Bari, 1999;

**DI CAGNO P. – D'AGOSTINIS B.**, *Il marchio d'impresa. Rappresentazione contabile e valore economico*, Cacucci, Bari, 2010;

**DI GIANDOMENICO M.E.**, *Il bilancio sociale e il modulo aziendale etico*, Giuffrè, Milano, 2008;

**DI STEFANO G.**, *il sistema delle comunicazioni economico-finanziarie nella realtà aziendale moderna*, Giuffrè, Milano, 1990;

**DI TORO P.**, *L'etica nella gestione d'impresa*, Cedam, Padova, 1993;

**DONALDSON T. – DUNFEE T.**, *Ties and Bind: a Social Contracts Approach to Business Ethics*, Harvard Business School Press, Boston, 1999;

**DONALDSON T. – PRESTON L.E.**, *La teoria degli stakeholder dell'impresa: concetti, evidenza ed implicazioni*, in **FREEMAN R.E. – RUSCONI G. – DORIGATTI M.** (a cura di), *Teoria degli stakeholder*, Franco Angeli, Milano, 2007;

**DONATO F.**, *La variabile ambientale nelle politiche aziendali: sostenibilità economica ed ecologica*, Giuffrè, Milano, 2000;

**DONCKELS R. – FROHILCH E.**, *Are Family Business Really Different? European Experiences from Stratos*, in *Family Business Review*, n. 2, 1991;

**DONNA G.**, *La creazione di valore nella gestione d'impresa*, Carocci, Roma, 1999;

**DOXA**, *Imprese, consumatori e solidarietà*, 2002;

**ELKINGTON J.**, *Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development*, in *California Management Review*, vol. 36, n. 2, 1994;

**EURISKO**, *I consumatori italiani e la responsabilità sociale delle imprese*, 2002;

**EUROPEAN COFFEE FEDERATION**, *Coffee Market Overview*, n. 2, marzo 2010;

**EUROPEAN COFFEE FEDERATION**, *European Coffe Report 2008*;

**EUROPEAN COMMISSION**, *Conclusions from the Forum on Transfer of business*, Lille 3-4 febbraio 1997;

**EUROPEAN COMMISSION**, *Final report of the expert group on the transfer of small and medium-sized enterprises*, may 2002;

**EXPERIAN RESEARCH**, *L'impiegno sociale delle aziende in Italia*, 2001;

**FACCIO M. - LANG L.H.P. - YOUNG L.**, *Dividends and Expropriation*, in *American Economic Review*, 2001, vol. 91, n. 1;

**FAMA E. – JENSEN M.C.**, *Organizational forms and investment decisions*, in *Journal of Financial Economics*, vol. 14, n. 1, 1985;

- FAVOTTO F.**, *Economia Aziendale: modelli, misure, casi*, McGraw-Hill, Milano, 2001;
- FAZZI R.**, *Il governo d'impresa*, vol. I, Giuffrè, Milano, 1982;
- FERRARA G.**, *L'etica ambientale nella economia delle imprese tra conflitti e condivisione*, in **AA.VV.**, *Imprese e istituzioni nel governo dell'ambiente*, Atti del Convegno Nazionale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Lecce, 18-19 Settembre 1997;
- FERRARIS FRANCESCHI R.**, *L'azienda: forme, aspetti, caratteri e criteri discriminanti*, Edizioni Kappa, Roma, 1995;
- FERRARIS FRANCISCHI R.**, *Finalità dell'azienda e condizioni di funzionamento*, Seu, Pisa, 1985;
- FERRERO G., DEZZANI F.**, *Analisi di bilancio e rendiconti finanziari*, Giuffrè, Milano, 2006;
- FERRERO G.**, *Impresa e management*, Giuffrè, Milano, 1987;
- FERRERO G.**, *Istituzioni di economia d'azienda*, Giuffrè, Milano, 1968;
- FERRERO G.**, *Le analisi di bilancio: indici e flussi*, Giuffrè, Milano, 2003;
- FERRERO G.**, *Le determinazioni economico-quantitative d'azienda*, Milano Giuffrè, 1967;
- FIELD B.C.**, *Environmental Economics. An introduction*, Mc Graw Hill, 1994;
- FOMBRUN C. - SHANLEY M.**, *What's in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy*, in *Academy of Management Journal*, vol. 33, n. 2, 1990;
- FORTUNATO S.**, *Bilancio e contabilità d'impresa in Europa*, Cacucci, Bari, 1993;
- FREDERICK W.C.**, *From CSR1 to CSR2. The Maturing of Business-and-Society Thought*, in *Business & Society*, vol. 33, n. 2, 1994;
- FREDERICK W.C.**, *Moving to CSR4. What to pack for the trip*, in *Business & Society*, vol. 37, n. 1, 1998;
- FREDERICK W.C.**, *The Growing Concern Over Business Responsibility*, in *California Management Review*, vol. 2, n. 4, Summer 1960;
- FREDERICK W.C.**, *Toward CSR3: Why Ethical Analysis is Indispensable and Unavoidable in Corporate Affairs*, in *California Management Review*, vol. 28, n. 2, 1986;
- FREEMAN R.E.**, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman Publishing Inc., Boston, 1984;

- FREY M.**, *Il management ambientale. Evoluzione organizzativa e gestionale del rapporto impresa ambiente*, Franco Angeli, Milano, 1995;
- FRIEDMAN A.L. – MILES S.**, *Developing Stakeholder Theory*, in *Journal of Management Studies*, vol. 39, n. 1, 2002;
- FRIEDMAN M.**, *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*, in *New York Times Magazine*, September 13, 1970;
- FROOMAN J.S.**, *Stakeholder influence strategies*, in *Academy of Management Review*, vol. 24, n. 2, 1999;
- GABROVEC MEI O.**, *Il valore aggiunto nell'impresa*, Libreria Goliardica, Trieste, 1984;
- GALBRAITH J.K.**, *The New Industrial State*, Houghton Mifflin, Boston, 1967;
- GALLO M.A. - ESTAPE' M. J.**, *La Empresa Familiar Entre las 1.000 Mayores Empresas de España*, Documento di ricerca, n. 231, IESE, 1992;
- GALLO M.A. – PONT C.G.**, *The Family Business in the Spanish Economy*, Documento di ricerca, Barcellona, IESE, 1988;
- GALLO M.A.**, *Cultura en Empresa Familiar*, Nota tecnica del dipartimento di ricerca dello IESE, Barcelona, 1992, riportato in **TOMASELLI S.**, *Longevità e Sviluppo delle imprese familiari*, Giuffrè, Milano, 1996;
- GALLO M.A.**, *Empresa familiar*, vol. 4, IESE, Barcellona, 1993;
- GALLO M.A.**, Nota tecnica del dipartimento di ricerca dello IESE, Cattedra di Imprese Familiari, febbraio 1994;
- GAO S. – ZHANG J.**, *Stakeholder Engagement, Social Auditing and Corporate Sustainability*, in *Business Process Management Journal*, vol. 12, n. 6, 2006;
- GARELLI R.**, *L'informativa socio/ambientale: verso il bilancio di sostenibilità*, in **MANCINI D. – QUAGLI A. – MARCHI L.** (a cura di), *Gli intangibles e la comunicazione d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2003;
- GIACCARI F. – DI CAGNO P.**, *Il ruolo dei costi ambientali nello sviluppo eco-sostenibile*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 11 – 12, nov.-dic. 2002;
- GIACCARI F.**, *Le aggregazioni aziendali*, Cacucci, Bari, 2003;
- GIACCARI F.**, *Obiettivi istituzionali d'impresa e comportamenti etico-sociali*, in *Economia, Azienda e Sviluppo*, n. 0, anno I, marzo, 2003;
- GIANNESSI E.**, *Appunti di Economia Aziendale*, Pacini, Pisa, 1979;
- GIARETTA E.**, *Business ethics e scelte di prodotto*, Cedam, Padova, 2000; Nel 2007;

**GILARDONI A. – POGUTZ S. – TENCATI A.**, *Variabile ambientale e innovazione: alcune considerazioni sulla realtà italiana*, in **MALAMAN R. – BARTOLOMEO M.** (a cura di), *La strategia ambientale d'impresa*, Il Sole 24 Ore Pirola S.p.A., Milano, 1996;

**GIOVANNUCCI D. – KOEKOEK F.J.**, *The State of Sustainable Coffee: a Study of Twelve Major Markets*, Feriva S.A., Cali – Colombia, July, 2003;

**GIUNTA F.**, *Appunti di economia aziendale*, Cedam, Padova, 1993;

**GOLINELLI G.**, *Impatto ambientale, responsabilità sociale, strategia d'impresa, implicazioni di carattere finanziario*, in *Scritti in onore di Luigi Guatri*, vol. I, Edizioni Bocconi, Milano, 1988;

**GOODPASTER K.E.**, *Business Ethics and Stakeholder Analysis*, in *Business Ethics Quarterly*, vol. 1, n. 1, 1991;

**GRAY R.**, *Thirty Years of Social Accounting, Reporting and Auditing: What (if anything) Have We Learnt?*, in *Business Ethics: a European Review*, vol. 10, n. 1, 2001;

**GREINER L.E.**, *Evolution and Revolution as Organization Grow*, in *Harvard Business Review*, lug-ago, 1972, trad. it. *Evoluzione e rivoluzione nelle organizzazioni che si espandono*, in *L'impresa*, n. 5, 1972;

**GREY R.H. – DEY C. – OWEN D. – EVANS R. – ZADEK S.**, *Struggling with the Praxis of Social Accounting: Stakeholders, Accountability, Audits and Procedures*, in *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, vol. 10, n. 3, 1997;

**GRI**, *Sustainability Reporting Guidelines 2000-2006*, version 3.0;

**GRUPPO DI STUDIO PER IL BILANCIO SOCIALE.** Associazione Nazionale per la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale, *Il Bilancio Sociale. Standard. Principi di redazione del bilancio sociale*, Giuffrè, Milano, 2007;

**GUATRI L. – SICCA L.**, *Strategie, leve del valore, valutazione delle aziende*, Biblioteca del valore, Università Bocconi Editore, Milano, 2000;

**GUATRI L. – VICARI S.**, *Sistemi d'impresa e capitalismi a confronto*, Milano, Egea, 1994

**GUATRI L.**, *Il differenziale fantasma: i beni immateriali nella determinazione del reddito e della valutazione delle imprese*, in *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 1, 1989;

**GUATRI L.**, *la teoria di creazione del valore. Una via europea*, Egea, Milano, 1991;

**GUATRI L.**, *Misure di performance: tra dinamica del valore del capitale e dinamica del valore degli intangibles*, in **GUATRI L. – ECCLES R.G.** (a cura di), *Informazione e valore. Il caso italiano*, Egea, Milano, 2000;

- GUATRI L. - MASSARI M.**, *La diffusione del valore*, Egea, Milano, 1992;
- HALL R.**, *A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage*, in *Strategic Management Journal*, vol. 14, n. 8, 1993;
- HANDLER W.C.**, *Methodological Issues and Considerations in Studying Family Business*, in *Family Business Review*, vol. II, n. 3, 1989;
- HEALD M.**, *The Social Responsibilities of Business: Company and Community, 1900-1960*, OH: Case Western Reserve University Press, Cleveland, 1970;
- HECK R.K.Z. - SCANNELL TRENT E.**, *The prevalence of family business from a household sample*, in *Family Business Review*, vol. 12, n. 3, 1999;
- HINNA L.** (a cura di), *Il Bilancio sociale*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2002;
- HOFER C.W. – SCHENDEL D.**, *La formulazione della strategia aziendale*, Franco Angeli, Milano, 1984;
- INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION**, *Trade statistics, Total production of exporting countries – crop years 2004/2005 to 2009/2010*;
- INVERNIZZI G. – MOLTENI M.**, *Analisi di bilancio e diagnosi strategica*, Etas, Milano, 199;
- INVERNIZZI G.**, *Il sistema delle strategie a livello aziendale*, McGraw-Hill, Milano, 1999;
- INVERNIZZI G.**, *Strategia sociale*, in AA. VV., *Materiale didattico per il corso di strategia e politica aziendale*, Utet, Torino, 1999;
- IPSOS EXPLORER**, *Gli italiani e il cause related marketing*, 2002;
- ISVI – ALTIS**, *Il CSR Manager nelle imprese italiane*, 2006;
- ISVI – ALTIS**, *Piccole e Medie Imprese e CSR*;
- ISVI – DOXA**, *Primo Rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa in Italia*, 2002;
- ITAMI H.**, *Le risorse invisibili*, Gea-ISEDI, Torino, 1988;
- JENSEN M.C.**, *Self-interest, Altruism, Incentives, and Agency*, in *Journal Appl. Corporate Finance*, vol. 7, n. 2, 1994;
- JOHNSON H.**, *Corporate Social Audits*, in *Business Horizons*, vol. 44, n. 3, 2001;
- JONES T.M.**, *Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined*, in *California Management Review*, vol. 22, n. 2, 1980;
- KAPLINSKY R.**, *Competition Policy and the Global Coffee and Cocoa Value Chains*, United Nations Conference for Trade and Development, 2004;

**KLEIN S.B. - ASTRACHAN J.H. – SMYRNIOS K.X.**, *The F-PEC Scale of Family Influence: Construction, Validation, and Further Implication for Theory*, in *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29, n. 3, may, 2005;

**KLEIN S.B.**, *Familienunternehmen. Theoretische und empirische Grundlagen*, Lehrbuch, Wiesbaden: Gabler, 2000;

**KOTTER J. – HESKETT J.**, *Corporate Culture and Performance*, Free Press, New York, 1992;

**KREPS T.J.**, *Measurement of The Social Performance of Business*, Government Printing Office, Washington, 1940;

**KRIER J.**, *Fair Trade in Europe 2005. Facts and Figures on Fair Trade in 25 Europeans Countries*, FLO, 2005;

**LAGO U.**, *L'etica nella gestione d'impresa*, in *Economia e Management*, n. 3, 1995;

**LASSINI U.**, *La cessione dell'impresa familiare: motivazioni e conseguenze*, in *Economia e Management*, n. 3, 2005;

**LASSINI U.**, *Passaggio generazionale e gestione manageriale: due sfide per le P.M.I.*, intervento tenuto in occasione del Convegno “*Dinamiche di crescita dell'impresa italiana a controllo familiare*” organizzato da Confindustria Marche, Fermo, 11 febbraio 2005;

**LECLAIR M.S.**, *Fighting the Tide: Alternative Trade Organizations in the Era of Global Free Trade*, in *World Development*, vol. 30, n. 6, 2002;

**LIPARI C.**, *Tendenziale complessività e bilancio sociale*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, luglio-agosto, 2001;

**LOTTI F. – SANTARELLI E.**, *The Survival of Family Firms: The Importance of Control and Family Ties*, in *International Journal of the Economics of Business*, vol. 12, n. 2, 2005;

**LUBATKIN M.H. - SCHULZE W.S. - DINO R.N. – BUCHHOLTZ A.K.**, *Agency relationships in Family Firms: Theory and Evidence*, in *Organization Science*, vol. 12, n. 2, mar-apr, 2001;

**LUBATKIN M.H. - SCHULZE W.S. - LING Y. - DINO R.N.**, *The Effects of Parental Altruism on the Governance of Family-Managed Firms*, in *Journal of Organizational Behavior*, vol. 26, n. 3, 2005;

**LUCIANETTI C.L.**, *Economia, impresa, ambiente*, Libreria dell'Università, Roma, 1987

**LURIE S.M.**, *Strategic Business Planning for the Small to Medium-Sized Company*, in *CPA Journal*, vol. 57, 1987;

- MAGATTI M. – MONACI M.**, *L'impresa responsabile*, Bollati Boringhieri, Torino, 1998;
- MAIZZA P.**, *Le varie categorie di interessi confluenti nel bilancio di esercizio dell'impresa e la conseguente strategia di un loro contemperamento. L'informatica e la funzione di utilità sociale del bilancio*, in *Annali della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Bari*, vol. I, 1974;
- MANNI F.**, *Responsabilità sociale e informazione esterna d'impresa. Problemi e prospettive del bilancio sociale*, Giappichelli, Torino, 1998;
- MARCHETTI S.**, *L'informatica socio-ambientale nel sistema aziendale. Strumenti comunicazionali*, Cacucci, Bari, 2006;
- MARCHI L.**, *I sistemi informativi aziendali*, Giuffrè, Milano, 1993;
- MARCHI L.** (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 1998;
- MARCHI L.**, *Introduzione all'economia aziendale: il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, Giappichelli, Torino, 2000;
- MARCOUX A.M.**, *A Fiduciary Argument Against Stakeholder Theory*, in *Business Ethics Quarterly*, 13 n. 1, 2003;
- MARI L.M.**, *Impresa cooperativa: mutualità e bilancio sociale*, Giappichelli, Torino, 1994;
- MARQUÈS E.**, *Le bilan social. L'homme, l'entreprise, la cité*, Dalloz, Paris, 1978;
- MARZIANTONIO R.**, *Bilancio: la lente dell'immagine*, Ipsoa, Milano, 1990;
- MARZIANTONIO R.**, *Comunicazione & processi di miglioramento. La cultura d'impresa come sistema di scambio*, G & M Strategia d'Immagine, Milano, 1997;
- MASINI C.**, *Il dinamismo moderno e l'osservazione quantitativa di azienda. Prolusione tenuta all'Università Luigi Bocconi di Milano il 15 dicembre 1963. Inaugurazione dell'anno accademico 1963-1964*, Giuffrè, Milano, 1964;
- MASINI C.**, *Lavoro e Risparmio*, Utet, Torino, 1986 (ristampa della seconda edizione del 1979);
- MASINI C.**, *Lavoro e risparmio. Economia d'azienda*, UTET, Torino, 1979;
- MASSEI M.A.**, *Interesse pubblico e responsabilità sociale*, Egea, Milano, 1992;
- MATACENA A.**, *Impresa e ambiente: il bilancio sociale*, Clueb, Bologna, 1984;
- MAZZA G.**, *Gestione e responsabilità aziendale*, in *Scritti in onore di Carlo Masini*, Tomo I, Egea, Milano 1993;

- MCGUIRE J.**, *Business & Society*, McGraw-Hill, New York, 1963;
- MCGUIRE J.B. - SUNDGREN A. – SCHNEEWEIS T.**, *Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance*, in *Academy of Management Journal*, vol. 31 n. 4, 1988;
- MCWILLIAMS A. – SIEGEL D.**, *Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective*, in *Academy of Management Review*, vol. 16, n. 1, 2001;
- MECHELLI A.**, *Dalla funzione aziendale di creazione di valore alla costruzione di un modello per la stima della performance di periodo*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 107, n. 5-6, mag. – giu., 2007;
- MEZNAR M.B. – CHRISMAN J.J. – CARROLL A.B.**, *Responsabilità sociale e management strategico: verso una classificazione delle strategie d'impresa*, in *Problemi di Gestione*, Speciale 3, Supplemento al n. 5 – Vol. XIX, Etica degli affari, 1992;
- MICHALISIN M. – SMITH R. – KLINE D.**, *In Search of Strategic Assets*, in *The International Journal of Organizational Analysis*, vol. 5, n. 4, 1997;
- MILLER D. - STEIER L. – LE BRETON-MILLER I.**, *Lost in Time: Intergenerational Succession, Change and Failure in Family Business*, in *Journal of Business Venturing*, vol. 18, n. 4, 2003;
- MIO C. – GIORNETTI A.**, *Bilancio e ambiente*, Egea, Milano, 2002;
- MIO C.**, *Ambiente ed economicità: paradigma o vincolo da rispettare?*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, vol. 6, novembre-dicembre 2001;
- MIO C.**, *Gli investimenti ambientali: profili aziendali, legislazione italiana ed europea*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, vol. I, n. 2, marzo-aprile, 2007;
- MIO C.**, *Il budget ambientale. Programmazione e controllo della variabile ambientale in azienda*, Egea, 2001;
- MIOLO VITALI P.**, *I problemi ecologici nella gestione aziendale*, Giuffrè, Milano, 1978;
- MIOLO VITALI P.**, *Il Sistema delle decisioni aziendali. Analisi introduttiva*, Giappichelli, Torino, 1993;
- MISHRA C.S. - McCONAUGHY D.L.**, *Founding Family Control and Capital Structure: The Risk of Loss of Control and the Aversion to Debt*, in *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 23, n. 4, 1999;
- MITCHELL R.K. – AGLE B.R. – WOOD D.J.**, *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts*, in *Academy of Management Review*, vol. 22, n. 4, october, 1997;
- MODICA M.**, *Il controllo e la valutazione del cambiamento organizzativo*, Giuffrè, Milano, 1984;

**MOLTENI M. – PEDRINI M.**, *I consumatori responsabili in Italia*, EDUCatt, Milano, 2009;

**MOLTENI M. – TODISCO A.** (a cura di), *Piccole e medie imprese e CSR. La CSR come leva di differenziazione*, Rapporto di ricerca promosso da CSR Manager Network Italia in collaborazione con Altis ed ISVI;

**MOLTENI M.**, *L'impresa tra competitività e responsabilità*, in *Impresa e Stato*, n. 65, 2003;

**MOLTENI M.**, *Responsabilità sociale e performance d'impresa. Per una sintesi socio-competitiva*, Vita e Pensiero, Milano, 2004;

**MONTEMERLO D.**, *Il governo delle imprese familiari. Modelli e strumenti per gestire i rapporti tra proprietà e impresa*, Egea, Milano, 2000;

**MONTEMERLO D.**, *La proprietà familiare: motore per la crescita o impianto frenante?*, in **CORBETTA G.** (a cura di), *Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida delle dimensioni*, Egea, Milano, 2005;

**MONTRONE**, *Il valore aggiunto nella misurazione della performance economica e sociale dell'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2000;

**MORI**, *Sondaggio sulla percezione dei problemi relativi alla popolazione del mondo*, 2000;

**MOSKOWITZ M.**, *Choosing Socially Responsible Stocks*, in *Business & Society*, vol. 1, 1972;

**MURPHY P.E.**, *Corporate Ethics Statement: Current Status and Future Prospects*, University of Notre Dame, Indiana, 1992;

**NICOLO' D.**, *Il bilancio sociale come strumento di governo delle relazioni con gli stakeholder*, in *Atti del Seminario Internazionale sul tema: "Nuovi strumenti di comunicazione aziendale. Confronto di esperienze in tema di bilancio sociale"* tenutosi a Taormina il 27-28 giugno 1997, Giappichelli, Torino, 2000;

**NORMANN F.**, *Le condizioni di sviluppo dell'impresa*, ETAS, Milano, 1993;

**OECD**, *OECD Small and Medium Sized Enterprise Outlook*, Organization for Economic Cooperation and Development, Parigi, 2002;

**ONIDA P.**, *Economia d'azienda*, UTET, Torino, 1971;

**ONIDA P.**, *I finanziamenti iniziali d'impresa*, Istituto Editoriale Scientifico, Milano, 1931;

**ONIDA P.**, *Il bilancio d'esercizio nelle imprese, la sua standardizzazione e certificazione*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n. 2, 1974;

**ONIDA P.**, *L'azienda. Fondamentali problemi della sua efficienza*, Giuffrè, Milano, 1955;

- ONIDA P.**, *L'azienda. Primi principi di gestione e organizzazione*, Giuffrè, Milano, 1954;
- PAINE L.S.**, *Value Shift*, McGraw-Hill, New York, 2003;
- PAOLONE G. – D'AMICO L.** (a cura di), *L'economia aziendale nei suoi principi parametrici e modelli applicativi*, Giappichelli, Torino, 2001;
- PAOLONE G.**, *L'azienda a proprietà familiare*, Giappichelli, Torino, 1996;
- PARIS A.**, *Il ruolo del "rendiconto etico-ambientale" nel sistema della comunicazione aziendale*, Cedam, Padova, 2003;
- PEPE C.**, *Grande distribuzione, globalizzazione e responsabilità aziendale*, in *Symphonya*, 2003;
- PFEFFER J.– SALANCIK G.R.**, *The External Control of Organizations*, Harper & Row, New York, 1978;
- PHILLIPS R.**, *Stakeholder Legitimacy*, in *Business Ethics Quarterly*, Vol. 13, n. 1, 2003;
- PHILLIPS R.**, *Stakeholder Theory and Organizational Ethics*, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, 2003;
- PIANTONI G.**, *La gestione degli interlocutori aziendali: linee-guida alla scelta di un approccio ottimale alla strategia societale*, in **PASTORE R. – PIANTONI G.** (a cura di), *Strategia sociale dell'impresa: l'azienda, i suoi antagonisti e i suoi interlocutori*, Etas, Milano, 1984;
- PISONI P. – PUDDU L.**, *Analisi di bilancio. Casi ed esercizi*, Giappichelli, Torino, 1983;
- PISONI P.**, *Il sistema informativo dell'impresa*, Giuffrè, Milano, 1979; **MARCHI L.**, *I sistemi informativi aziendali*, Giuffrè, Milano, 1993;
- PITTERI D. - PICUCCI S. - VILLANI R.M.**, *Cause Related Marketing*, FrancoAngeli, Milano, 2002;
- PODDIGHE F.** (a cura di), *Analisi di bilancio per indici: aspetti operativi*, Cedam, Padova, 2004;
- PODDIGHE F.**, *La localizzazione. Aspetti e riflessi economico-aziendali*, Pacini Editore, Pisa, 1992;
- PONTE S.**, *The "Latte Revolution"? Regulation, Markets and Consumption in the Global Coffee Chain*, in *World Development*, vol. 30, n. 7, 2002;
- PORTER M.**, *La strategia competitiva. Analisi per le decisioni*, Tipografia Compositori, Bologna, 1982;

**PORTER M.E. – KRAMER M.R.**, *Strategy & Society. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*, in *Harvard Business Review*, dec. 2006;

**PORTER M.E. – VAN DER LINDE C.**, *Green and competitive: ending the stalemate*, in *Harvard Business Review*, vol. 73, n. 5, sep.–oct. 1995;

**POST J.E. – PRESTON L.E. – SACHS S.**, *Redefining the Corporation. Stakeholder Management and Organizational Wealth*, Stanford University Press, Stanford, 2002;

**POST J.E.** (a cura di), *Research in Corporate Social Performance and Policy*, JAI Press, Greenwich, 1991;

**PRESTON L.E. – O'BANNON D.P.**, *The Corporate Social-Financial Performance Relationship. A Typology and Analysis*, in *Business & Society*, vol. 36, n. 4, 1997;

**PROVASOLI A.**, *Il bilancio d'esercizio destinato a pubblicazione*, Giuffrè, Milano, 1974;

**PULEJO L.**, *Esperienze in tema di bilancio sociale. "Il modello francese"*, Giappichelli, Torino, 1996;

**PUMPIN C.**, *Strategie per le imprese dinamiche*, Isedi, Torino, 1993

**QUAGLI A.**, *Introduzione allo studio della conoscenza in economia aziendale*, Giuffrè, Milano, 1995;

**QUAZI A.M. – O'BRIEN D.**, *An Empirical Test of a Cross-National Model of Corporate Social Responsibility*, in *Journal of Business Ethics*, vol. 25, n. 1, 2000;

**RAPPAPORT A.**, *La strategia del valore. Le nuove regole della performance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 1989;

**RAPPAPORT A.**, *La strategia del valore. Le nuove regole della performance aziendale*, Franco Angeli, Milano, 1989;

**REBECCA G. – BORRIERO G.**, *Bilancio sociale*, in *Contabilità, Finanza e Controllo*, n. 4, 2003;

**RIAHY BELKAOUI A.**, *Performance results in Value Added Reporting*, Quorum Books, Westport, 1996;

**RICCI S.**, *Comunicazione del valore: presupposti, paradigma e finalità*, in **MUCELLI A.** (a cura di), *La comunicazione nell'economia d'azienda. Processi, strumenti, tecnologie*, Giappichelli, Torino, 2000;

**ROFFIA P.**, *Il sistema relazionale dell'impresa. Nei principi di governo, analisi e rappresentazione*, Giappichelli, Torino, 2005;

**ROMAN R.M. – HAYIBOR S. – AGLE B.R.**, *The Relationship Between Social and Financial Performance: Repainting a Portrait*, in *Business & Society*, vol. 38, n. 1, 1999;

**ROSENBLATT C. - DE MIK L. – ANDERSON R.M. – JOHNSON P.A.**, *The Family in Business: Understanding and Dealing with the Challenges Entrepreneurial Families Face*, Jossey-bass, San Francisco, 1985;

**ROSSI N.**, *Il bilancio dell'impresa: le sue differenziazioni e la sua interpretazione*, Utet, Torino, 1969;

**RUGIADINI A.**, *I sistemi informativi*, Giuffrè, Milano, 1970;

**RUSCONI G. – DORIGATTI M.**, (a cura di), *La responsabilità sociale di impresa*, Franco Angeli, Milano, 2004;

**RUSCONI G.**, *Il bilancio sociale d'impresa. Problemi e prospettive*, Giuffrè; Milano, 1988;

**RUSCONI G.**, *Il ruolo del bilancio sociale nel contesto dell'economia aziendale*, in *Rivista italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, marzo-aprile, 1987;

**RUSSO M.V. – FOUTS P.A.**, *A Resorce-based Perspective on Corporate Environmental Performance and Profitability*, in *Academy of Management Journal*, vol. 40, n. 3, 1997;

**SACCONI L. – SANTARONE P.**, *L'etica del servizio*, Fendac Servizi, Milano, 1993;

**SACCONI L.**, *Etica degli affari*, Il Saggiatore, Milano, 1991;

**SALVATO C. – MELIN L.**, *Creating Value Across Generations in Family-Controlled Businesses: The Role of Family Social Capital*, in *Family Business Review*, vol. 21, n.3, sep., 2008;

**SALVIONI D.M.**, *Il bilancio di esercizio nella comunicazione integrata di impresa*, Giappichelli, Torino, 1992;

**SAPELLI G.**, *Responsabilità d'impresa tra politica e mercato*, Guerini Editore, Milano, 1996;

**SARACENO P.**, *La produzione industriale*, Libreria universitaria, Venezia, 1978

**SARCONE S.**, *L'azienda. Caratteri d'istituto. Soggetti. Economicità*, Giuffrè, Milano, 1997;

**SAVAGE G.T. – NIX T.W.– WHITEHEAD C.J. – BLAIR J.D.**, *Strategies for assessing and managing organizational stakeholders*, in *Academy of Management Executive*, vol. 5, n.2, 1991;

**SCHILLACI C.E.**, *I Processi di transizione del potere imprenditoriale nelle imprese familiari*, Giappichelli, Torino, 1990;

- SCHULZE W.S. - LUBATKIN M.H. - DINO R.N.**, *Altruism, Agency, and the Competitiveness of Family Firms*, in *Managerial and Decision Economics*, vol. 23, nn. 4-5, jun-aug, 2002;
- SCHUMPETER J.A.**, *Il processo capitalistico. Cicli economici*, Boringhieri, Torino, 1977;
- SCHWARTZ E.**, *Corporation Finance*, St. Martin's Press, New York, 1964;
- SCIARELLI S.**, *Economia e gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 1999;
- SCIARELLI S.**, *Economia e gestione dell'impresa*, Seconda Ed., Cedam, Padova, 2001;
- SCIARELLI S.**, *Etica e responsabilità sociale nell'impresa*, Giuffrè, Milano, 2007;
- SCIARELLI S.**, *Il sistema d'impresa*, CEDAM, Padova, 1991;
- SCIARELLI S.**, *Responsabilità sociale ed etica d'impresa: una relazione finalizzata allo sviluppo*, in *Finanza, Marketing e Produzione*, n.1, marzo, 1999;
- SCIARELLI S.**, *Responsabilità sociale ed etica d'impresa: una relazione finalizzata allo sviluppo aziendale*, in *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 1, 1999;
- SCIARELLI**, *La produzione del valore allargato quale obiettivo dell'etica nell'impresa*, in *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 4, dicembre, 2002;
- SDA Bocconi**, *I processi di ricambio generazionale nelle medie imprese italiane a proprietà familiare: esperienze di successo e best practices*, 1999;
- SETHI S.P.**, *A Conceptual Framework for Environmental Analysis of Social Issues and Evaluation of Business Response Patterns*, in *Academy of Management Review*, vol. 4, n. 1, 1979;
- SIBILIO PARRI B.**, *L'azienda e l'ambiente*, in **AA.VV.**, *Imprese e istituzioni nel governo dell'ambiente*, Atti del Convegno Nazionale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Lecce, 18- 19 Settembre 1997;
- SIBONI B.**, *Gli standard di contabilità sociale*, in **FARNETI G. – POZZOLI S.**, *Bilancio sociale di mandato*, IPSOA, 2005;
- SICOLI G.**, *La disciplina contabile nazionale degli intangibile assets*, in **FABBRINI G. - RICCIARDI A.** (a cura di), *Intangible assets. Principi contabili, modalità di reporting e tecniche di valutazione*, Franco Angeli, Milano, 2007;
- SIMMONDS R.**, *The Family Business: Failing to Plan is Commonplace*, in *Financial Executive*, vol. 23, n. 7, sep., 2007;

**SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL**, *Social Accountability 8000*, par. IV Social Accountability Requirements, New York, 2008;

**SORCI C.**, *La prefigurazione del ricambio generazionale nell'impresa*, in AA.VV., *Continuità e ricambio generazionale nell'impresa (Atti del convegno promosso dal Cusa a Palermo)*, Giuffrè, Milano, 1995;

**SORCI C.**, *Lezioni di economia aziendale*, Giuffrè, Milano, 2002;

**SORCI C.**, *Preparing the Generational Turnover in the Enterprise*, in *Economia Aziendale*, vol. X, n. 1, 1991;

**SOSTERO U., FERRARESE P.**, *Analisi di bilancio: strutture formali, indicatori e rendiconto finanziario*, Giuffrè, Milano, 2000;

**SPENCER B.A. – TAYLOR G.S.**, *A Within and Between Analysis of the Relationship Between Corporate Responsibility and Financial Performance*, in *Akron Business and Economic Review*, vol. 18, n. 3, 1987;

**STONER J.A.F. – FREEMAN R.E.**, *Management*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1989

**SUPERTI FURGA F.**, *Il bilancio di esercizio secondo la normativa europea*, terza ed., Giuffrè, Milano, 1997;

**SUPERTI FURGA F.**, *Note introduttive al bilancio sociale*, in *Sviluppo & Organizzazione*, novembre-dicembre, 1977;

**SUPERTI FURGA F.**, *Osservazioni sulla logica operativa dei sistemi aziendali integrati*, Giuffrè, Milano, 1971

**SVENDSEN A.C. - BOUTILIER R.G. – ABBOT R.M. – WHEELER D.**, *Measuring the Business Value of Stakeholders Relationships*, Center for Innovation in Management, Vancouver, 2002;

**TERZANI S.**, *Il sistema dei bilanci*, Cedam, Padova, 2002;

**TERZANI S.**, *Introduzione al bilancio d'esercizio*, Quarta ed., Cedam, Padova, 1993;

**TERZANI S.**, *Responsabilità sociale dell'azienda*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 7-8, luglio-agosto, 1984;

**TOMASELLI S.**, *Some Relationships Between Key Actors in the Entrepreneurial Succession Process*, in *Economia Aziendale*, vol. X, n.1, 1991;

**TRAVAGLINI C.**, *Le cooperative sociali tra impresa e solidarietà: caratteri economico-aziendali ed informativa economico-sociale*, Clueb, Bologna, 1997;

**TURCO M.**, *L'incidenza del patrimonio intellettuale sullo sviluppo aziendale. Modelli di analisi*, Cacucci, Bari, 2004;

**TURCO M.**, *La multidimensionalità della comunicazione d'impresa*, Atti del convegno AIDEA-Giovani "Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa", Lecce, giugno 2006;

**UNIONCAMERE – ISVI**, *I modelli di responsabilità sociale nelle imprese italiane*, 2003; **CENSIS**, *La produzione di capitale sociale*, 2003;

**UNIONCAMERE**, *Il fenomeno della trasmissione e successione d'impresa in Italia ed in Europa*, CNA Ancona, 2003;

**VERMIGLIO F.** (a cura di), *Nuovi strumenti di comunicazione aziendale. Confronto di esperienze in tema di bilancio sociale*, Giappichelli, Torino, 2000;

**VERMIGLIO F.** (a cura di), *Nuovi strumenti di comunicazione sociale. Confronto di esperienze in tema di bilancio sociale*, Giappichelli, Torino, 2000;

**VERMIGLIO F.**, *Il bilancio sociale nel quadro evolutivo del sistema d'impresa*, Grafo Editori, Messina, 1984;

**VICARI S.**, *Note sul concetto di valore*, in *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 3, 1995;

**VIGANO' E.** (a cura di), *La sensibilità al valore nell'impresa familiare*, Cedam, Padova, 2006;

**VIOLA C.**, *Il reporting economico-sociale nelle CCIAA. Riflessi teorici ed evidenze empiriche*, Cacucci, Bari, 2008;

**VON BERTALANFFY L.**, *La teoria dei sistemi aperti in in fisica e in biologia*, in **EMERY F.E.**, *La teoria dei sistemi*, Franco Angeli, Milano, 1994;

**WADDOCK S. – GRAVES S.**, *The Corporate Social Performance – Financial of Performance Link*, in *Strategic Management Journal*, 19, 1997;

**WALLEY N. – WHITEHEAD B.**, *It's not easy being green*, in *Harvard Business Review*, vol. 72, n. 3, may-jun. 1994;

**WALTON C.C.**, *Corporate Social Responsibilities*, Wadsworth, Belmont, 1967

**WARD J.**, *The Special Role of Strategic planning for Family Businesses*, in *Family Business Review*, vol. 1, n. 2, 1988;

**WARD J.**, *Keeping the Family Business Healthy: How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership*, Jossey Bass Publishers, San Francisco, California, 1987;

**WARD J.**, *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long Lasting, Successful Families in Business*, Palgrave Macmillan, New York, 2004;

**WEIGELT K. – CAMERER C.**, *Reputation and Corporate Strategy: a Review of Recent Theory and Applications*, in *Strategic Management Journal*, vol. 9, n. 5, sep-oct, 1988;

**WHEELER D. – SILLANPÄÄ M.**, *The Stakeholder Corporation. A Blueprint for Maximizing Stakeholder Value*, Pitman Publishing, London, 1997;

**WOOD D.J.**, *Corporate Social Performance Revisited*, in *Academy of Management Review*, vol. 16, n. 4, 1991;

**ZADEK S – RAYNARD P.**, *Accounting works: a comparative review of contemporary approaches to social and ethical accounting*, in *Accounting Forum*, vol. 19, nn. 2-3, 1995;

**ZADEK S. – EVANS R.**, *Auditing the market: a practical approach to social auditing*, New Economics Foundation, London, 1993;

**ZAHRA S.A. - HAYTON J.C. – SALVATO C.**, *Entrepreneurship in Family vs. Non-Family Firms: A Resource-Based Analysis of the Effect of Organizational Culture*, in *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 28, n. 4, 2004;

**ZAMAGNI S.**, *La responsabilità sociale dell'impresa: presupposti etici e ragioni economiche*, in *L'impresa giusta. Responsabilità e rendicontazione sociale nella cooperazione*, Il Ponte Editore, Perugia, 2003;

**ZANDA G.**, *La grande impresa*, Giuffrè, Milano, 1974;

**ZAPPA G.**, *Il reddito d'impresa*, Giuffrè, Milano, 1946;

**ZAPPA G.**, *Le produzioni nell'economia delle imprese*, Giuffrè, Milano, 1956

**ZAVANI M.**, *Il valore della comunicazione aziendale. Rilevanza e caratteri dell'informativa sociale e ambientale*, Giappichelli, Torino, 2000;

## SITOGRAFIA

[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

[www.gruppobilanciosociale.org](http://www.gruppobilanciosociale.org)

[www.accountability.org](http://www.accountability.org)

[www.eea.europa.eu](http://www.eea.europa.eu)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

[www.aida.bvdep.com](http://www.aida.bvdep.com)

[www.databank.com](http://www.databank.com)