

Riferimenti bibliografici

ADAMO S., *Prospettive e limiti del processo di armonizzazione contabile internazionale*, «Rivista dei Dottori Commercialisti», n. 5, 1998, Giuffrè, Milano.

ADAMO S., *Finalità ed obiettivi nell'attuale contesto socio-economico*, *Scritti in memoria di Paolo Maizza*, Cacucci, Bari, 1999.

ADAMO S., *Il sistema aziendale tra economia tradizionale e new economy*, «Economia e Società», n. 2, 2000.

ADAMO S., *La rappresentazione contabile degli oneri ad utilità pluriennale*, in AA. V.V., *Le immobilizzazioni immateriali*, Cacucci, Bari, 2000.

ADAMO S., *Problemi di armonizzazione dell'informazione contabile. Processi - Attori - Strumenti. Un modello interpretativo*, Giuffrè, Milano, 2001.

ADAMO S., *L'informazione di bilancio nelle società non quotate e la modernizzazione delle direttive contabili*, «Rivista dei Dottori Commercialisti», n. 4, 2004, Giuffrè, Milano.

AIROLDI G. – AMATORI F. – INVERNIZZI G., *Proprietà e governo delle aziende italiane*, Egea, Milano, 1995.

AIROLDI G. – BRUNETTI G. – CODA V., *Corso di economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 2005.

ALLEGRI M., *Informativa di periodo nella comunicazione economico-finanziaria*, Giuffrè, Milano, 2003.

AMADUZZI A., *L'azienda nel suo sistema e nell'ordine delle sue rilevazioni*, UTET, Torino, 1963.

AMADUZZI A., *Funzione autogeneratrice dell'impresa ed evoluzione dei principi*, «Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale», gennaio-febbraio 1989.

AMADUZZI A., *Il sistema dell'impresa nelle condizioni prospettive del suo equilibrio*, Giappichelli, Torino, 1990.

AMODEO D., *Ragioneria generale delle imprese*, Giannini, Napoli, 1987.

ARDEMANNI E., *L'economia delle imprese, L'impresa*, Giuffrè, Milano, 1989.

ARTHUR ANDERSEN, *The Valuation of Intangibles Assets*, Londra 1992.

BACCARINI C., *Riflessioni sulla fiducia*, in M. UGOLINI, *La natura dei rapporti tra imprese nel settore delle calze per donna*, Cedam, Padova, 1995.

BARNEY J.B., *Firm resources and sustainable competitive advantage*, «Journal of Management», n. 17, 1991.

- BARNEJ J.B. – HANSEN M.H.**, *Trustworthiness as a source of competitive advantage*, «Strategic Management Journal», n. 15, 1994.
- BARUCH L.**, *Intangibles, gestione, valutazione e reporting delle risorse intangibili delle aziende*, Etas, Milano, 1993.
- BAZOLI G.**, *Mercato e disuguaglianza*, Morcelliana, Brescia, 2006.
- BELL P.**, *The Theory and measurement of business income*, Berkley, University of California Press, 1961.
- BERETTA ZANONI A.**, *Il valore delle risorse immateriali*, Il Mulino, Bologna, 1995.
- BERTINI U.**, *Il governo dell'impresa tra managerialità e imprenditorialità*, in *Scritti di Economia Aziendale per Egidio Giannessi*, Pacini, Pisa, 1987.
- BERTINI U.**, *Introduzione allo studio dei rischi nell'economia aziendale*, Giuffrè, Milano, 1987.
- BERTINI U.**, *Il sistema d'azienda. Schemi di analisi*, Giappichelli, Torino, 1990.
- BERTINI U.**, *Scritti di politica aziendale*, Torino, 1995.
- BRONDONI S.M.**, *Etica e comunicazioni interne d'azienda*, *Scritti in onore di Carlo Masini*, Egea, Milano, 1993.
- BRONDONI S.M.**, *Immagine e politiche di comunicazione delle imprese*, «L'impresa», n. 2, 1998.
- BRONDONI S.**, *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, Giappichelli, Torino, 2004.
- BRUNI G.**, *Qualità e innovazione nel bilancio di esercizio*, in «Sinergie», n. 7, 1991.
- BRUNI G.**, *Contabilità per l'Alta direzione. Il processo informativo funzionale alle decisioni di governo dell'impresa*, 2^a ed., Etas, Milano, 1999.
- BRUNI G.**, *I principi contabili. Fondamenti e percorsi evolutivi*, «Rivista dei Dottori Commercialisti», n. 1-2, 2004, Giuffrè, Milano.
- BRUSA L.**, *Strutture organizzative d'impresa*, Giuffrè, Milano, 1986.
- BUSACCA B.**, *L'analisi del consumatore. Sviluppi concettuali e implicazioni di marketing*, Egea, Milano, 1990.
- BUSACCA B.**, *Strutture cognitive e distanze concorrenziali*, «Economia & Management», vol. 20, 1991.
- BUSACCA B.**, *Le risorse aziendali customer based*, «Economia & Management», n. 5, 1994.

- BUSACCA B.**, *Le risorse di fiducia dell'impresa*, Utet, Torino, 1994.
- BUTTIGNON F.**, *Le risorse immateriali: ruolo strategico e problematiche di rilevazione*, «Sinergie», n.30, gen.-apr. 1993.
- BUTTIGNON F.**, *Il patrimonio intangibile d'impresa: ruolo strategico e problematiche di rilevazione*, in *Recenti orientamenti negli studi di Ragioneria in Europa*, a cura di S. Zambon, Cedam, Padova, 1999.
- BUTTIGNON F.**, *Le competenze aziendali*, Torino, Utet, 1996.
- BUTTIGNON F.**, *Processi, risorse, competenze e produzione economica d'impresa, Le risorse immateriali. Gestione, organizzazione, rilevazione*, Atti del Convegno Nazionale AIDEA Giovani, Edizioni Scientifiche, Napoli, 1995.
- CAMPEDELLI B.**, *La rappresentazione dei beni intangibili nel sistema di valori dell'impresa, Scritti in onore di Carlo Masini*, Egea, Milano.
- CAMPEDELLI B.**, *Semplificazione o perdita di informativa? In Atti del convegno internazionale "Quali regole per le piccole e medie imprese?"*, Rirea.
- CAPALDO P.**, *Reddito, capitale e bilancio di esercizio*, Giuffrè, Milano, 1998,
- CAPODAGLIO G.**, *I principi contabili in Italia e le loro prospettive future*, in Atti del Convegno Internazionale su "L'armonizzazione dei principi contabili in Europa", Rirea, 2003.
- CAPODAGLIO G.**, *Il Bilancio di esercizio delle piccole e medie imprese italiane: attualità e prospettive*, in Atti del convegno internazionale "Quali regole per le piccole e medie imprese?", Rirea.
- CARMEL R.**, *Il bilancio delle imprese*, Milano, Il Sole 24 ore libri, 1992.
- CARATOZZOLO M.**, *Le immobilizzazioni immateriali nei principi contabili nazionali ed internazionali*, in *Le immobilizzazioni immateriali*, AA.VV., Cacucci, Bari, 2000.
- CASSANDRO P. E.**, *Le rilevazioni aziendali*, Cacucci, Bari, 1975.
- CASSANDRO P. E.**, *La pianificazione aziendale*, Cacucci, Bari, 1978.
- CASSANDRO P.E.**, *Trattato di Ragioneria. L'economia delle aziende e il suo controllo*, Cacucci, Bari, 1985.
- CASSANDRO P. E.**, *Sul concetto di economicità aziendale, Scritti Vari*, (a cura di G. Spallini), Cacucci, Bari, 1991.
- CASSANDRO P.E.**, *La componente personale nell'azienda e la sua valutazione, Scritti vari*, (a cura di G. Spallini), Cacucci, Bari, 1991.
- CASSANDRO P. E.**, *Le riserve occulte, Scritti vari*, (a cura di G. Spallini), Cacucci, Bari,

1991.

CATTURI G., *La teoria dei flussi e degli stock ed il "sistema dei valori" d'impresa*, Cedam, Padova, 1994.

CATTURI G., *Lezioni di economia aziendale*, Cedam, Padova, 1997.

CATTURI G., *L'azienda universale*, Cedam, Padova, 2003.

CATTURI G., *La redazione del bilancio di esercizio. Secondo la dottrina, la normativa comunitaria, civilistica e fiscale*, Cedam, Padova, 2003.

CATUOGNO S., *Configurazioni di reddito a valori correnti e modelli di capital maintenance. Un confronto internazionale tra dottrina e prassi*, Cedam, Padova, 2003.

CAVALIERI E. – FERRARI FRANCESCHI R., *Economia aziendale*, Giappichelli, Torino, 2001.

CAVAZZONI G., L. M. MARI, *Il bilancio di esercizio*, Giappichelli, Torino, 1999.

CERIANI G., *Il bilancio di esercizio*, Giuffrè, Milano, 1991.

CERIANI G., *Alcuni fondamenti sul concetto di bilancio nella dottrina economico aziendale italiana in L'analisi degli effetti sul bilancio dell'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS*, Vol. I Rirea, 2007.

CHIACCHIERINI, C. *Valore dei beni immateriali e vantaggio competitivo*, Cedam, Padova, 1995.

CHIACCHIERINI C., *Generare fiducia attraverso l'organizzare: uno studio empirico sul ruolo di alcuni antecedenti organizzativi delle relazioni fiduciarie interne all'impresa*, «Sinergie», gennaio-aprile, 2000.

CHIACCHIERINI, C. *Competere attraverso l'organizzazione. Come ottenere e sostenere il vantaggio competitivo negli attuali scenari dell'economia*, Cedam, Padova, 2001.

CHIACCHIERINI C. – PERRONE V. – PERRINI F., *i-Valuation: intangibili, competitività e valutazione d'impresa*, Egea, Milano, 2008.

CODA V., *Proprietà, lavoro e potere di governo dell'impresa*, Giuffrè, Milano, 1967.

CODA. V. *Introduzione alle valutazioni di bilancio*, Libreria Universitaria, Venezia, 1973.

CODA V., *Trasparenza del bilancio di esercizio e principi contabili*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti* n. 2, 1983, Giuffrè, Milano.

CODA V., *L'orientamento strategico dell'impresa*, Utet, Torino, 1989.

CODA V., *Valori imprenditoriali e successo dell'impresa*, «Finanza, Marketing e Produzione», n. 1, marzo 1989.

- CODA V.**, *Il problema della valutazione della strategia*, A. Gozzi (a cura di), *La definizione e la valutazione delle strategie aziendali*, Padova, Etas, 1991.
- CODA V.**, *Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa*, Giappichelli, Torino, 1991.
- CODA V.**, *Il rapporto tra impresa e lavoro*, *Scritti in onore di Carlo Masini*, Egea, Milano, 1993.
- CORNO F.**, *Patrimonio intangibile e governo dell'impresa*, Egea, Milano, 1996.
- CORVI E.**, *Comunicazione d'impresa e investor relation*, Egea, Milano, 2000.
- COSTA A.**, *L'azienda, l'economia globale e i principi contabili internazionali*, Cacucci, Bari, 2004.
- COSTABILE M.**, *Il capitale relazionale. Gestione delle relazioni e della customer loyalty*, McGraw-Hill, Milano, 2001.
- COSTABILE M.**, *La misurazione della customer satisfaction: nuove ipotesi sul paradigma conferma/disconferma*, «Micro & Macro Marketing», n. 3, 1996.
- DE DOMINICIS U.**, *Lezioni di Ragioneria generale. Capitale, costi, ricavi e reddito*, Azzoguidi, Bologna, 1984.
- DE LEO F.**, *Le determinanti del vantaggio competitivo*, Egea, Milano, 1995.
- DE VIO S.**, *Immagine, relazioni interne e relazioni esterne*, «L'impresa», n. 2, 1988.
- DEZZANI F.**, *La neutralità del bilancio di esercizio oggetto della certificazione e i principi contabili generalmente accettati*, in Studi in onore di P. ONIDA, Giuffrè, Milano, 1981.
- DEZZANI F.**, *“Principi civilistici” e “principi IAS/IFRS”: “Sistemi alternativi” per la redazione del bilancio di esercizio*, in Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale, n. 3, 2006.
- DEZZANI F. – PISONI P. – PUDDU L.**, *Il bilancio e la IV Direttiva Cee*, Milano, Giuffrè, 1991.
- DEZZANI F. – PISONI P. – PUDDU L.**, *Il Bilancio*, 3° ed., Giuffrè, Milano, 2001.
- DI BERNARDO B.**, *La produzione neo-industriale e i servizi*, «Sinergie», n. 3, 1992.
- DI BERNARDO B. – RULLANI E.**, *Il management e le macchine. Teoria evolutiva dell'impresa*, il Mulino, Bologna, 1990.
- DI BERNARDO B. – RULLANI E.**, *Le teorie evoluzionistiche dell'impresa*, L. CASELLI (a cura di), *Le parole dell'impresa. Guida alla lettura del cambiamento*, Franco Angeli, Milano, 1995.

DI CAGNO N., *Sugli obiettivi dell'informazione contabile*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n. 5, 1999, Giuffrè, Milano.

DI CAGNO N., *Informazione contabile e bilancio di esercizio*, Cacucci, Bari, 2008.

DI CAGNO N. – ADAMO S. – GIACCARI F., *Lineamenti di economia aziendale. Corso di lezioni*, Cacucci, Bari, 2009.

DI CAGNO P., *Il sistema aziendale tra rischio di impresa e rischio economico generale*, Cacucci, Bari, 2002.

DI NUZZO V., *Come affrontare il problema della corporate image*, in «L'impresa», n. 9/10, 1973.

DI PIETRA R., *Ragioneria internazionale ed armonia contabile*, Cedam, Padova, 2000.

DI PIETRA R., *Il progetto di estensione degli IAS/IFRS per la redazione dei bilanci PMI fra bisogni reali e tendenze egemoniche*, in *Atti del convegno internazionale "Quali regole per le piccole e medie imprese?"*, Rirea.

DI PIETRA R., *Omologazione degli IAS/IFRS, evoluzione legislativa e ruolo del Framework nello IASB*, in *L'analisi degli effetti sul bilancio dell'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS*, Vol. I Rirea, 2007.

FABRIS G., *La "corporate image": per una definizione del problema*, in «L'impresa», n. 9/10, 1973.

FACCHINETTI I., *Il bilancio d'esercizio dell'impresa*, Milano, Pirola, 1992.

FADDA L. – FERRANDO P. M. – FONTANA F. – MADELO G. – ZUCCARDI MERLI M., *Complementi di Economia Aziendale*, Giappichelli, Torino, 1994.

FADDA L., *Le risorse intangibili nel bilancio d'esercizio, Saggi sull'immaterialità nell'economia delle imprese*, AA. VV., Giappichelli, Torino, 1998.

FERRATA R., *La valutazione delle tecnologie*, Milano, Egea, 2000.

FERRERO G., *Impresa e management*, Giuffrè, Milano, 1987.

FERRERO G., *La valutazione del capitale di bilancio. Logica economico-comparativa della valutazione. Legislazione vigente e direttive comunitarie. principi contabili*, Giuffrè, Milano, 1988.

FISHER I., *The theory of interest*, Macmillan, New York, 1930.

FONTANA F., *Il sistema organizzativo aziendale*, Franco Angeli Editore, Milano, 2007.

FORTUNATO S., *Le immobilizzazioni nei principi contabili nazionali ed internazionali*, in *Aa. Vv., Le immobilizzazioni immateriali*, Cacucci, Bari, 2000.

FORTUNATO S., *Dal costo storico al "fair value": al di là della rivoluzione contabile*, in *Rivista delle Società*, n. 5, 2007, Giuffrè, Milano.

FRASER L. M., *Pensiero e linguaggio nella Scienza Economica. Critica di alcuni concetti fondamentali* (ed. originale *Economic Thought and Language. A critique of some fundamental economic concepts*, A. and C. Black, London, 1937), Utet, Torino, Ristampa, 1966.

FRATTINI G., *La nuova frontiera del bilancio di esercizio: nuove regole, nuove opportunità e qualche critica*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n. 1, 2007, Giuffrè, Milano.

GARBETT T. F., *La corporate Image*, Etas, Milano, 1992.

GIACCARI F., *Lineamenti di ragioneria internazionale*, Cacucci, Bari, 2005.

GIANNESI E., *Le aziende di produzione originaria*, Vol.I, Corsi, Pisa, 1960.

GOZZI A. (a cura di), *La definizione e la valutazione delle strategie aziendali*, Etas, Padova, 1991.

GRANT R. M., *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna, 1999.

GUATRI L. – SCOTT W. G., *Manuale di marketing*, Isedi, Milano, 1976.

GUATRI L., *Il marketing dei servizi*, Giuffrè, Milano, 1982.

GUATRI L. – VICARI S., *Il marketing*, Giuffrè, Milano, 1986.

GUATRI G., *Il differenziale fantasma: i beni immateriali nella determinazione del reddito e nella valutazione delle imprese*, «Finanza, Marketing e Produzione», n. 1, 1989.

GUATRI L. – VICARI S., *Sistemi d'impresa e capitalismi a confronto*, Egea, Milano, 1994.

GUATRI L., *Valore e "intangibles" nella misura della performance aziendale*, Egea, Milano, 1997.

GUATRI L., *Trattato sulla valutazione delle aziende*, Egea, Milano, 1998.

GUATRI L., BINI M., *Nuovo trattato sulle valutazioni delle aziende*, Università Bocconi, Milano, 2005.

ITAMI H., *Le risorse invisibili*, Isedi, Torino, 1988.

LEE T. A., *Income and value measurement; theory and practice*, Cahpman&Hall, 1986 (trad. it. *Reddito e valore. Problemi di misurazione*, Egea, Milano, 1994).

LIBERATORE G., *Le risorse immateriali nella comunicazione economica integrata*, Cedam, Padova, 1996.

LIONZO A., *Il postulato della competenza nel contesto dei principi contabili internazionali*, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n. 4, 2007.

LIPPARINI A., *La competizione basata sulle competenze*, A. LIPPARINI (a cura di), *Le competenze organizzative*, Carocci, Roma, 1998.

LIPPARINI A., *Assetti relazionali per lo sviluppo e l'integrazione delle competenze*, in A. LIPPARINI (a cura di), *Le competenze organizzative. Sviluppo, condivisione, trasferimento*, Carocci, Roma, 1998.

LIPPARINI A., *La gestione strategica del capitale intellettuale e del capitale sociale*, Il Mulino, Bologna, 2002.

LIPPARINI A. - R.B. GRANT, *Le competenze per lo sviluppo imprenditoriale*, in LIPPARINI A. – LORENZONI G. (a cura di), *Imprenditori e imprese. Idee, piani, processi*, Il Mulino, Bologna, 2000.

MARCHI L., *Evoluzione dei principi contabili e dei criteri di valutazione: dal costo al fair value*, in *Il Nuovo Management*, n. 1-2-3, 2004.

MARCHINI I., *Il governo della piccola impresa. Le basi della conoscenza*, Vol. I, Aspi/Ins Edit, Urbino – Genova, 2000.

MASINI C., *Lavoro e risparmio*, Utet, Torino, 1970.

MELIS G., MELIS A., PIDI A., *I postulati della prudenza e della competenza nella redazione del bilancio di esercizio: normativa italiana e principi contabili IASB*, in *L'analisi degli effetti sul bilancio dell'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS*, Rirea, 2007.

METELLO G., *Aspetti della pianificazione dell'immagine aziendale*, «*Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*», gennaio-febbraio, 1988.

MILONE M., *Il bilancio di esercizio. Normativa civilistica, principi contabili nazionali ed internazionali*, Franco Angeli, Milano, 2° ed. aggiornata, 2008.

MONTERICCIO M., *L'immagine d'impresa e la sua gestione*, Franco Angeli, Milano, 2006.

NONAKA I., *Come un'organizzazione crea conoscenza*, in «*Economia & Management*», n. 3, 1994.

ONIDA P., *Economia d'azienda*, Utet, Torino, 1960.

OSTERLOH M. – FREY B.S., *Sviluppo della conoscenza organizzativa e motivazione delle persone*, «*Sviluppo & Organizzazione*», n. 185, maggio 2001.

PAOLONE G., *Il bilancio di esercizio: funzione informativa, principi, criteri di valutazione*, Giappichelli, Torino, 2004.

PARR R., *Le risorse intangibili*, Etas, Milano, 1992.

PENROSE E., *The theory of the growth of the firm*, John Wiley and Sons New York, 1959, ed. italiana: *La teoria dell'espansione dell'impresa*, Franco Angeli, Milano, 1973.

PODESTÀ S., *Intangible e valore*, «Finanza, Marketing e Produzione», n. 1, 1993.

PORTER M. E., *Il vantaggio competitivo*, Edizioni di Comunità, Bologna, 1987.

POZZA A., *Risorse immateriali e bilancio di esercizio: criteri di rilevazione e categorie logiche*, «Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale», gennaio-febbraio 2000.

POZZA L., *Le risorse immateriali. Profili di rilievo nelle determinazioni quantitative d'azienda*, Egea, Milano, 1999.

POZZOLI M. *Le tecniche di valutazione: lineamenti generali*, in L'analisi degli effetti sul bilancio dell'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS, Vol. II Rirea, 2007.

PRANDELLI E. - VON KROGH G., *Fare leverage sulla conoscenza tacita dei consumatori: verso un nuova economia cognitiva*, «Sinergie», n. 51, 1999.

PROVASOLI A., *La modifica alla disciplina del bilancio e i principi contabili internazionali IAS/IFRS*, in Rivista dei Dottori Commercialisti n. 3, 2003.

QUAGLI A., *Introduzione allo studio della conoscenza in economia aziendale*, Giuffrè, Milano, 1995

RENOLDI, A. *La valutazione reddituale dei beni immateriali: considerazioni a margine del tasso di capitalizzazione*, in *Le professioni tecniche ed economiche, Atti del convegno di Bologna in onore dell'ingegner Giancarlo Falzoni*, Milano, Giuffrè, 1991.

RENOLDI A., *La valutazione dei beni immateriali*, Egea, Milano, 1992.

RULLANI E., *L'impresa reale e le sue prospettive: una mappa dell'evoluzione in corso*, «Finanza, Marketing e Produzione», supplemento al n. 4 del 1994.

RULLANI E., *Economia delle risorse immateriali: una introduzione*, «Sinergie», n. 2, 1992.

RUMELT R.P., *Verso una teoria di impresa strategica*, L. ZAN (a cura di), *Strategic Management*, Utet, Torino, 1992.

SALVIONI D.M., *Comunicazione, cultura e governo economico d'impresa*, «Sinergie», n. 43-44, 1997.

SARCONE S., *Il bilancio annuale delle società di capitali e la quarta direttiva CEE*, Cacucci, Bari, 1989.

SARCONE S., *L'azienda. Caratteri d'istituto, soggetti, economicità*, Giuffrè Editore, Milano, 1997.

SASSI S., *Il sistema dei rischi d'impresa*, Vallardi, Milano, 1940.

- SCHIEN E.H.**, *Cultura d'azienda e leadership*, Guerini e associati, Milano, 1990.
- SELZENICK P.**, *Leadership in Administration*, Harper and Row, New York, 1957.
- SMITH GORDON W.**, *Trademark Valuations Run Amuck*, in «Business Valuation Review», n. 4, 1992.
- SÒSTERO U.**, *Il postulato della competenza economica nel bilancio di esercizio*, Giuffrè, Milano, 1998.
- SUPERTI FURGA F.**, *Il bilancio di esercizio italiano secondo la normativa europea*, 3° ed., Giuffrè, Milano, 1997.
- TAYLOR**, *L'organizzazione scientifica del lavoro*, Milano, 1954.
- TEECE D.J.**, *Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance*, «Strategic Management Journal», n. 28, 2007.
- TERZANI S.**, *Il sistema dei bilanci*, Franco Angeli, Milano, 2002.
- TURCO M.**, *L'incidenza del patrimonio intellettuale sullo sviluppo aziendale. Modelli di analisi*, Cacucci, Bari, 2004.
- UGOLINI M.**, *La natura dei rapporti tra imprese nel settore delle calze per donna*, Cedam, Padova, 1995.
- UGOLINI M.**, *Tecnologia dell'informazione e fiducia: la nuova sfida per l'impresa*, «Sinergie», n. 50, 1999.
- VANNI L.**, *Immagine aziendale e politica del personale*, «L'impresa», n. 9/10, 1973.
- VALDANI E. – BUSACCA B.**, *La customer satisfaction: specificità, analisi e management*, «Micro & Macro Marketing», n. 3, 1995.
- VARALDO R. – GUIDO G.**, *Il consumatore come prodotto: customer satisfaction come qualità del cliente*, «Micro & Macro Marketing», n. 1, 1997.
- VICARI S.**, *Invisible assets e comportamento incrementale*, «Finanza, Marketing e Produzione», n. 1, 1989.
- VICARI S.**, *Risorse aziendali e funzionamento d'impresa*, «Finanza, Marketing e Produzione», n. 1, 1989.
- VICARI S.**, *L'impresa vivente*, Etas, 1991.
- VICARI S.**, *Verso il Resource-Based Management*, S. VICARI (a cura di), *Brand Equity. Il potenziale generativo della fiducia*, Egea, Milano, 1995.
- VICARI S.**, *La creatività dell'impresa. Tra caso e necessità*, Etas, Milano, 1998.

VICARI S., *Le risorse nell'economia della conoscenza*, «Sinergie», n. 50, settembre-dicembre 1999.

VICARI S., *Creatività organizzativa e generazione di conoscenza*, «Sinergie», n. 50, 1999.

VIGANO' E., *Contenuto e finalità del bilancio*, Cedam, Padova, 2007.

ZAMBON S., *Profili di ragioneria internazionale e comparata. Un approccio per aree tematiche*, Cedam, Padova, 1996.

ZANDA G. – LACCHINI M. – ONESTI T., *La valutazione delle aziende*, Giappichelli, Torino, 1992.

ZAPPA G., *Il reddito d'impresa. Scritture doppie, conti e bilanci di aziende commerciali*, Giuffrè, Milano, 1937.

ZAPPA G., *Le produzioni nell'economia dell'impresa*, Vol. I, Giuffrè, Milano, 1956.

ZUCHELLA A. – MACCARINI M. E., *I nuovi percorsi di internazionalizzazione*, Giuffrè, Milano, 1999.