

INDICE

CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE.....	I
CAPITOLO I.....	3
L'IMMATERIALITÀ NELL'ECONOMIA DELL'IMPRESA	3
1.1 LE RISORSE IMMATERIALI NEL SISTEMA ECONOMICO-AZIENDALE: VERSO UNA DEFINIZIONE E SISTEMATIZZAZIONE	3
1.2 LE RISORSE IMMATERIALI NEL SISTEMA COMPETITIVO: RILEVANZA STRATEGICA	16
1.3 LE RISORSE IMMATERIALI E DIFFERENZIALI DI REDDITIVITÀ	27
CAPITOLO II.....	36
RISORSE DI FIDUCIA E CAPITALE RELAZIONALE	36
2.1 LE RISORSE DI FIDUCIA E LA FUNZIONALITÀ AZIENDALE	36
2.2 LE RISORSE DI FIDUCIA E L'ORIENTAMENTO AL CLIENTE	51
2.3 L'IMMAGINE AZIENDALE: PIANIFICAZIONE E PROFILI STRATEGICI	62
CAPITOLO III	72
LE RISORSE IMMATERIALI NEL BILANCIO DI ESERCIZIO.....	72
3.1 INTRODUZIONE	72
3.2 MODELLO COMUNITARIO E MODELLO INTERNAZIONALE: CARATTERISTICHE GENERALI	74
3.3 L'IMMATERIALITÀ NEL MODELLO DI BILANCIO COMUNITARIO: CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE ..	86
3.3.1. <i>I fattori immateriali nel codice civile.....</i>	86
3.3.2. <i>I fattori immateriali ed il Principio Contabile OIC n.24</i>	91
3.4 LA MISURAZIONE DEGLI INTANGIBILI AL DI FUORI DEL MODELLO DI BILANCIO: ALCUNE CONSIDERAZIONI GENERALI	103
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	111