

H-ermes. Journal of Communication
N. 4 - 2015

Indice

ICONE

- ZYGMUNT BAUMAN
Lectio Magistralis: "Sulle difficoltà e sul bisogno del dialogo" p. 7
- JOSÉ LUIS DADER
*Fascinados por "Podemos".
Un fenómeno natural de la "Democracia Sentimental"* p. 13
- MARCELLO APRILE
*"θα γράψουμε ιστορία, skriveremo la storia".
Alexis Tsipras e la campagna elettorale del 25 gennaio 2015 in Grecia* p. 47
- ENRICO CONSOLI
Le piazze di Atene. Reportage sociologico sulle icone della rinascita democratica p. 65
- NATALIA COSTA RUGNITZ, IGNACIO BÁRCENA RICCI
Mujica como icono p. 93
- BENEDETTA CAMPANILE
*Icone moderne: un santo, un fotografo e
la trasformazione del santino religioso in media comunicativo* p. 103
- LUCA BANDIRALI
La morte dietro l'angolo. Tupac Shakur, icona afroamericana tra hip hop e cinema p. 131
- MATTEO GRECO
*Il Salento ridotto a icona.
Forme di cristallizzazione e dinamizzazione dell'identità di un territorio* p. 153
- SERGIO BRANCATO
David Bowie, o le virtù del mutamento p. 183
- GIANFRANCO SALVATORE
Icone in azione. Il Pop e il Rock come drammaturgie p. 201
- GIANFRANCO PECCHINENDA
*Homunculus
Icone del Sé, da Paracelso a Ratatouille* p. 233
- STEFANO CRISTANTE
L'icona che delira. Esplorazione del Trittico delle delizie di Hieronymous Bosch p. 243
- MIMMO PESARE
Il punk dell'ideologia. Iconografia pop di Slavoj Žižek p. 313
- CARLO FORMENTI
Rqunkw <Pon esistono saperi non agonici p. 323

